

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย

วิสัยทัศน์ (Vision) เป็นยอคยন্ত্রกรรมไทย เป็นผู้พัฒนา ออกแบบ และผลิตผลิตภัณฑ์ครบวงจร ที่มีตราสินค้า (Brand) เป็นของตนเอง สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า ทั้งด้านคุณภาพและบริการ ในระดับสากล

พันธกิจ (Mission)

1. เป็นผู้นำในการออกแบบ พัฒนา ผลิตนวัตกรรมยานยนต์ใหม่ รถเอนกประสงค์ รถใช้งานเฉพาะด้าน ชิ้นส่วน แม่พิมพ์-จิ๊ก และอุปกรณ์รถยนต์
2. สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าในด้านคุณภาพ ราคา การส่งมอบและบริการในระดับสากล
3. มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การบริการ อย่างต่อเนื่อง ด้วยกระบวนการผลิต การจัดการที่ยืดหยุ่น รวดเร็ว ด้วยวิศวกรรม เทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
4. สร้าง Brand เป็นของตนเองให้มีภาพลักษณ์ เป็นที่เชื่อถือของลูกค้า
5. สร้างและขยายเครือข่ายการขายและการตลาดให้ครอบคลุมทั้งภายใน และต่างประเทศ
6. มุ่งมั่นพัฒนาและธำรงรักษาทรัพยากรมนุษย์ ให้มีศักยภาพที่สามารถแข่งขันได้ ในระดับสากล มีความสุข และความภาคภูมิใจในการทำงานกับองค์กร
7. สร้างความมั่นคงให้องค์กรอย่างต่อเนื่องด้วยการสร้างผลกำไรและผลตอบแทนที่ดีในระยะยาว สำหรับผู้ถือหุ้น คู่ค้า และพนักงาน
8. ผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และการทำงานต้องคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและชุมชน ช่วยเหลือและตอบแทนสังคม โดยใช้หลักธรรมาภิบาล

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ (Goal)

จากแนวโน้มตลาดรถยนต์โลก ที่มุ่งเน้นรถยนต์ประหยัดพลังงาน ลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และฝุ่นละอองขนาดเล็ก ทำให้ทิศทางอุตสาหกรรมยานยนต์ในอนาคตจะพัฒนาไปสู่รถยนต์ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เช่น รถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า ไฮบริด หรือพลังงานสะอาดอื่น ๆ ซึ่งคาดว่าจะมาเป็นโปรดักต์ที่แซมเปียนตัวใหม่ของไทย เพื่อขายในประเทศและส่งออกต่างประเทศมากขึ้น

เมื่อเทรนด์รถยนต์ในอนาคตเปลี่ยนแปลงไปสู่รถยนต์พลังงานสะอาด เช่น รถยนต์ไฟฟ้า มากขึ้นเรื่อยๆ ย่อมส่งผลต่อความต้องการชิ้นส่วนรถยนต์ที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งชิ้นส่วนที่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมมากขึ้น เช่น วัสดุที่ทนทานขึ้นแต่น้ำหนักเบาลง เช่น เหล็ก High Tensile, อลูมิเนียม หรือ คอมโพสิต รวมไปถึงธุรกิจดิจิทัลจะเข้ามามีบทบาทในอุตสาหกรรมรถยนต์มากขึ้น ดังนั้น หากผู้ประกอบการไม่ปรับตัวเพื่อให้สามารถรองรับกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดได้ ก็อาจต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น

จากแนวโน้มอุตสาหกรรมยานยนต์ข้างต้น บริษัทจึงตั้งเป้าหมายระยะกลาง 3 ปี (2563-2565) ที่จะเป็นส่วนหนึ่งของ Value chain ของรถยนต์ไฟฟ้า และพัฒนาศักยภาพในการผลิตแม่พิมพ์และชิ้นส่วนที่ใช้วัสดุน้ำหนักเบา (Light weight parts) เพิ่มระบบการผลิตแบบอัตโนมัติ เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและลดต้นทุน เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า

ทั้งนี้ จากสถานการณ์สงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19) ไปยังทั่วโลก ซึ่งส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงต่อทุกอุตสาหกรรมของไทยและทั่วโลก นอกจากนี้การประกาศหยุดดำเนินธุรกิจในประเทศไทยของ บริษัท เจเนอรัล มอเตอร์ส ประเทศไทย (GM) ในปี 2563 ยังส่งผลกระทบโดยตรงต่ออุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ของไทยด้วย

อย่างไรก็ตาม มีการคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจโลกจะเริ่มฟื้นตัวขึ้นในปี 2564 จาก 3 ปัจจัย คือ 1) การมีวัคซีนโควิด-19 และเริ่มทยอยฉีดวัคซีนอย่างกว้างขวาง 2) การผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ในหลายประเทศ และ 3) มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ดังนั้น สภาพอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จึงคาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย จะเริ่มฟื้นตัวขึ้น และขยายตัว 5% จากปี 2563 โดยตั้งเป้าหมายผลิตรถยนต์รวม 1,500,000 คัน โดยแบ่งเป็นการขายในประเทศ จำนวน 750,000 คัน และการส่งออก จำนวน 750,000 คัน

ดังนั้น ผู้ประกอบการต้องเร่งปรับตัวอย่างรวดเร็ว ปรับพื้นฐานให้แข็งแกร่ง เพื่อรองรับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ และแนวโน้มยานยนต์สมัยใหม่ คือ ยานยนต์ไฟฟ้า และยานยนต์อัตโนมัติ ตลอดจนการแข่งขันในอุตสาหกรรมยานยนต์ที่เพิ่มมากขึ้นจากผู้ผลิตรถยนต์ทั่วโลก โดยในปี 2564 บริษัทฯ มีนโยบาย ดังนี้

- ขยายตลาดรถยนต์ตรวจการณ์ **TR Transformer** ซึ่งได้รับ “รางวัลชนะเลิศนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2560” จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และได้ขึ้นทะเบียนเป็น “สินค้านวัตกรรมไทย” โดยมุ่งเน้นการขายรถให้หน่วยงานราชการต่าง ๆ เพิ่มขึ้น โดยมีจุดเด่นด้านการออกแบบตัวถังที่แตกต่างจากรถยนต์ทั่วไป และสามารถติดตั้งอุปกรณ์พิเศษ หรือดัดแปลงให้สามารถใช้งานได้หลากหลายรูปแบบตามความต้องการของลูกค้า เช่น รถบรรเทาสาธารณภัย, รถที่ใช้ในการเก็บกู้วัตถุระเบิด (EOD), รถยนต์บรรทุกสุนัขทหาร (K9), รถบังคับการควบคุม DRONE, รถติดตั้งอุปกรณ์ถ่ายทอดสด TV, รถพยาบาลฉุกเฉินภาคสนาม, รถควบคุมระบบสื่อสาร เป็นต้น

- **รถมินิบัส ความยาว 7 เมตร 20 ที่นั่ง** เพื่อรองรับการเปลี่ยนรถตู้โดยสารประจำทาง เป็นรถมินิบัสตามนโยบายของภาครัฐ และในอนาคตจะขยายตลาดไปยังต่างประเทศเพิ่มขึ้น

- ขยายโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องไปยังยานยนต์ไฟฟ้า (EV) รถยนต์แห่งอนาคต อาทิ ผลิตชิ้นส่วนตัวถัง โดยใช้วัสดุที่มีน้ำหนักเบา เช่น เหล็ก High Tensile, อลูมิเนียม หรือ คอมโพสิต, ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกที่เป็นอุปกรณ์ตกแต่งภายใน (Trim parts), ผลิตเบาะรถยนต์, รับจ้างประกอบรถยนต์ไฟฟ้า, ออกแบบ และผลิตรถมินิบัสไฟฟ้า

- ขยายการผลิตตัวถังรถบรรทุกประเภทต่าง ๆ เช่น รถไม่ผสมคอนกรีต กระบะบรรทุกคัมพ์ และ กระบะบรรทุกฟางคัมพ์ ตู้บรรทุกปีกนก ตู้บรรทุก 10 ประตู และตู้บรรทุกน้ำหนักเบา เป็นต้น

- กระจายความเสี่ยงไปยังฐานลูกค้านอกกลุ่มยานยนต์ (Non-Auto) เช่น รถชุดตัด รถเครื่องจักรก่อสร้าง รถเครื่องจักรกลทางการเกษตร เป็นต้น

- เน้นการควบคุมต้นทุนและลดค่าใช้จ่ายอย่างเข้มข้น เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ พัฒนาความรู้และทักษะของพนักงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

บริษัทยังคำนึงถึงคุณภาพของสินค้าและการมีส่วนร่วมในการรักษาสีงแวดล้อม ดังที่บริษัทได้รับการรับรองระบบ ISO 9001, IATF 16949 และ ISO 14001 รวมทั้งการผลิตสินค้าให้ได้ตามความต้องการของลูกค้าในเวลาที่กำหนด โดยใช้ต้นทุนตามเป้าหมาย นำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ในกระบวนการออกแบบ การผลิต และการจัดการให้มีประสิทธิภาพอย่างจริงจัง รวมทั้งยกระดับความรู้ความสามารถของพนักงานทุกระดับให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลกภายนอก โดยมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี มีความปลอดภัยในการทำงาน มีส่วนร่วมในการรักษาสีงแวดล้อม และสร้างสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม นอกจากนี้ ยังมีแนวทางในการดำเนินงานทั้งในระดับคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัด ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2516 โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 2 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 2,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท เพื่อดำเนินธุรกิจต่อเติมตัวถังรถยนต์เป็นรถยนต์เพื่อการพาณิชย์

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการบริหารงาน

ตุลาคม 2516	จัดตั้งบริษัทในนาม บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท
กันยายน 2533	เพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 40 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัทฯ
พฤศจิกายน 2533	เพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 10 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัทฯ
กรกฎาคม 2535	บริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นใน บริษัท ไทย วิ.พี. ออโต้เซอร์วิส จำกัด ในอัตรา 99.99% ของทุนจดทะเบียน และเรียกชำระแล้ว โดยซื้อที่ราคาเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้ (100 บาท)
สิงหาคม 2535	เพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 5 ล้านบาท พร้อมทั้งจัดซื้อเครื่อง DIGITIZER ซึ่งช่วยในการออกแบบและทำแม่พิมพ์
มกราคม 2536	บริษัทฯ เข้าถือหุ้นในบริษัท ไทยรุ่งเจนเนอรัล มอเตอร์ จำกัด ในอัตรา 99.99% ของทุนจดทะเบียน และเรียกชำระแล้ว โดยซื้อที่ราคาเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้ (100 บาท)
กุมภาพันธ์ 2536	เพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 20 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัทฯ
มีนาคม 2536	บริษัทฯ ได้ลดสัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ไทยรุ่งเจนเนอรัล มอเตอร์ จำกัด และบริษัท ไทย วิ.พี. ออโต้เซอร์วิส จำกัด เป็นร้อยละ 94 ของทุนจดทะเบียนของบริษัททั้งสอง โดยขายราคาเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้ (100 บาท) ให้กับกลุ่มเผชิญโชค
กันยายน 2536	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 320 ล้านบาท ทั้งนี้เพื่อเสริมศักยภาพทางภาคอุตสาหกรรม โดยลงทุนนำเครื่องคอมพิวเตอร์แบบ CAD&CAM มาใช้ในการออกแบบรถยนต์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังนำเทคโนโลยีการชุบเคลือบสีพื้นด้วยระบบไฟฟ้า (EDP) มาใช้การผลิตรถ

- พฤศจิกายน 2536 บริษัทฯ ได้ทำการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน)” และเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 80 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียน 400 ล้านบาท เพื่อเสนอขายแก่ประชาชนในปี 2537
- พฤศจิกายน 2537 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ทำการอนุญาต ให้บริษัทฯ นำหุ้นเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- มีนาคม 2540 จัดตั้งบริษัท เคนต้า-ทีอาร์ จำกัด โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในอัตรา 41% ของทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท (เรียกชำระแล้ว) เพื่อผลิตเบาะรถยนต์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์
- กันยายน 2542 บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนในบริษัท เคนต้า-ทีอาร์ จำกัด จำนวน 5.1 ล้านบาท รวมคิดเป็น 46% ของทุนจดทะเบียนของบริษัทร่วม
- มีนาคม 2543 เพิ่มทุนในบริษัท ไทยรุ่งเจนเนอรัล มอเตอร์ จำกัด 6.58 ล้านบาท โดยสัดส่วนในการถือหุ้นยังคงเท่าเดิม คือ 94%
- พฤศจิกายน 2543 ร่วมลงทุนในบริษัท ไทยอโต้ บอดี แอสเซมบลี จำกัด จำนวนเงิน 10.92 ล้านบาท คิดเป็น 91% ของทุนจดทะเบียน และในบริษัท ไทยอโต้ เพรสพาร์ท จำกัด จำนวนเงิน 47.32 ล้านบาท คิดเป็น 91% ของทุนจดทะเบียน
- เมษายน 2544 บริษัท ไทย วิ.พี. ออโต้เซอร์วิส จำกัด (บริษัทย่อย) เข้าถือหุ้นสามัญของ บริษัท ไทยอัลติเมทคาร์ จำกัด ในอัตรา 99.53% ของทุนจดทะเบียน (380 ล้านบาท) จำนวนเงิน 10 ล้านบาท
- มิถุนายน 2544 เพิ่มทุนในบริษัท ไทยอโต้ เพรสพาร์ท จำกัด 10.01 ล้านบาท เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้น 91% ของทุนจดทะเบียนเท่าเดิม
- กรกฎาคม 2544 จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท ออโต้ลิฟ (ประเทศไทย) จำกัด ทั้งหมด 10% ของทุนจดทะเบียน คือจำนวน 15,000 หุ้น โดยขายในราคาเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้ 1,000 บาท ให้กับบริษัท ไทย วิ.พี. คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัทที่เกี่ยวข้อง)
- สิงหาคม 2544 บริษัท ไทยอัลติเมทคาร์ จำกัด ลดทุนจดทะเบียนจากเดิม 380 ล้านบาท ให้เหลือทุนจดทะเบียน 95 ล้านบาท โดยเป็นการลดจำนวนหุ้นลงตามสัดส่วนเดิม ทำให้บริษัท ไทย วิ.พี. ออโต้เซอร์วิส จำกัด (บริษัทย่อย) ยังคงมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไทยอัลติเมทคาร์ จำกัด 99.53% ของทุนจดทะเบียนเท่าเดิม
- ธันวาคม 2544 บริษัท ไทยอัลติเมทคาร์ จำกัด ลดทุนจดทะเบียนจากเดิม 95 ล้านบาท ให้เหลือทุนจดทะเบียน 25 ล้านบาท โดยเป็นการลดจำนวนหุ้นลงตามสัดส่วนเดิม ทำให้บริษัท ไทย วิ.พี. ออโต้เซอร์วิส จำกัด (บริษัทย่อย) ยังคงมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไทยอัลติเมทคาร์ จำกัด 99.53% ของทุนจดทะเบียนเท่าเดิม
- มกราคม 2545 บริษัทฯ เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทฯ จากมูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท และเปลี่ยนแปลงหุ้นสามัญจดทะเบียนจาก 40 ล้านหุ้น เป็น 400 ล้านหุ้น
- พฤษภาคม 2545 บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจากทุนจดทะเบียนเดิม 400 ล้านบาท ให้เป็นทุนจดทะเบียน 500 ล้านบาท เพื่อจ่ายเป็นหุ้นปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น (ทุนชำระแล้ว 499,997,497 บาท)

- มกราคม 2547 บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 500,000,000 บาท เป็น 524,996,497 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 24,999,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท และจัดสรรหุ้นทั้งหมดสำรองทั้งหมดไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิ์ซื้อหุ้นสามัญของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ์ที่เสนอขายให้แก่กรรมการ, ที่ปรึกษาและหรือพนักงานของบริษัทตามโครงการ ESOP 2003
- มกราคม 2547 ร่วมลงทุนกับกลุ่มบริษัท โตโยต้า จัดตั้ง บริษัท ไทยอโต้ คอนเวอชั่น จำกัด จำนวนเงิน 22.35 ล้านบาท คิดเป็น 30% ของทุนจดทะเบียน
- กันยายน 2547 บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจดทะเบียนในบริษัท ไทยอโต้ เพรสพาร์ต จำกัด จำนวน 3,066,700 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 306,670,000 บาท เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นเดิม คือ 91% (บริษัท ไทยอโต้ เพรสพาร์ต จำกัด เพิ่มทุน จากเดิม 63,000,000 บาท เป็น 400,000,000 บาท)
- มีนาคม 2548 บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจดทะเบียนในบริษัท ไทย วิ.พี.อโต้เซอร์วิส จำกัด จำนวน 188,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 18,800,000 บาท เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นเดิม คือ 94% (บริษัท ไทย วิ.พี. อโต้เซอร์วิส จำกัด เพิ่มทุนจากเดิม 5,000,000 บาท เป็น 25,000,000 บาท)
- ตุลาคม 2548 บริษัท ไทย วิ.พี. อโต้เซอร์วิส จำกัด (บริษัทย่อย) ร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ ชื่อบริษัท ทีอาร์ยู ลิสซิ่ง จำกัด มีทุนจดทะเบียน 60,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 600,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท โดยมีสัดส่วนลงทุน 90% คิดเป็นเงิน 54,000,000 บาท
- มีนาคม 2549 บริษัท ไทยรุ่งเจนเนอรัล มอเตอร์ จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อเป็น บริษัทไทยรุ่ง ทูลส์ แอนด์ ใดส์ จำกัด
- ธันวาคม 2550 บริษัท ทีอาร์ยู ลิสซิ่ง จำกัด ลดทุนจดทะเบียนจากเดิม 60 ล้านบาท ให้เหลือทุนจดทะเบียน 15 ล้านบาท โดยเป็นการลดจำนวนหุ้นลงตามสัดส่วนเดิม
- ธันวาคม 2550 บริษัทฯ ร่วมลงทุนกับบริษัท เคลต้า โกลเดี่ยว จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) จัดตั้งบริษัทร่วมทุนแห่งใหม่ ชื่อ บริษัท เคลต้า ไทยรุ่ง จำกัด ทุนจดทะเบียน 200,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท โดยมีสัดส่วนลงทุน 30% คิดเป็นเงินลงทุน 60,000,000 บาท (เรียกชำระค่าหุ้น 50% ในเดือนมกราคม 2551) โดยบริษัทร่วมทุนใหม่นี้ จะดำเนินธุรกิจผลิตเบาะ และชิ้นส่วนอุปกรณ์ต่าง ๆ สำหรับรถยนต์
- สิงหาคม 2551 บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจดทะเบียนในบริษัท เคลต้า ไทยรุ่ง จำกัด (บริษัทร่วม) จำนวน 300,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 30,000,000 บาท เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นเดิม คือ 30% (บริษัท เคลต้า ไทยรุ่ง จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียน จากเดิม 200,000,000 บาท เป็น 300,000,000 บาท)
- ธันวาคม 2551 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ บริษัท ไทยอโต้ บอดี แอสเซมบลี จำกัด และ บริษัท ทีอาร์ยู ลิสซิ่ง จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัท เนื่องจากยังมิได้ประกอบกิจการใด ๆ ตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทมา โดยได้ทำการจดทะเบียนเลิกบริษัทต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ในวันที่ 26 ธันวาคม 2551 และวันที่ 5 มกราคม 2552 ตามลำดับ

พฤษภาคม- พฤศจิกายน 2553	บริษัทฯ ซื้อหุ้นคืนเพื่อการบริหารทางการเงินตามมาตรา 66/1 จำนวน 9,216,700 หุ้น คิดเป็น 1.84% ของหุ้นสามัญที่จดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว โดยบริษัทฯ จะต้องถือหุ้นดังกล่าวไว้เป็นเวลา 6 เดือน และหากภายในเดือนพฤศจิกายน 2556 บริษัทฯ ยังจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนไม่หมด บริษัทจะต้องทำการลดทุนโดยการตัดหุ้นที่ซื้อคืนและยังไม่ได้จำหน่ายออก และจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนต่อกระทรวงพาณิชย์ต่อไป
พฤศจิกายน 2553	คณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติเงินลงทุนเฟสแรกกว่า 300 ล้านบาท เพื่อก่อสร้างโรงงานใหม่และเพิ่มเครื่องจักรที่ บริษัท ไทยออดี เพรสพาร์ท จำกัด (บริษัทย่อย ที่จังหวัดระยอง) เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต รองรับปริมาณงานชิ้นส่วนจากลูกค้า โดยขอรับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI (โครงการ 2) และเริ่มเดินเครื่องจักรในไตรมาส 1 ปี 2555
มกราคม 2555	บริษัทฯ ขายหุ้นสามัญของบริษัท ไทยออดี คอนเวอชัน จำกัด (บริษัทร่วม) จำนวน 10% ของทุนจดทะเบียน ให้กับบริษัท โตโยต้า ออดี บอดี คัมปะนี ลิมิเตด (ประเทศญี่ปุ่น) เพื่อปรับโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทใหม่ โดยบริษัทฯ ยังคงถือหุ้นในบริษัท ไทยออดี คอนเวอชัน จำกัด (บริษัทร่วม) จำนวน 20% ของทุนจดทะเบียน
กุมภาพันธ์ 2555	ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ บริษัท เดลต้า-ทีอาร์ จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัท เนื่องจากปริมาณงานลดลงอย่างมาก จนทำให้ผลการดำเนินงานไม่คุ้มค่ากับการดำเนินธุรกิจต่อไป โดยได้ทำการจดทะเบียนเลิกบริษัทต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ในวันที่ 6 มีนาคม 2555
กรกฎาคม 2555	บริษัท ไทยรุ่ง ทูลส์ แอนด์ ไซส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ขยายการลงทุนในเครื่องจักร และเทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อยกระดับความสามารถในการผลิตแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึด ด้วยมูลค่าเงินลงทุน 205 ล้านบาท โดยขอรับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI
กุมภาพันธ์ 2556	คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้บริษัทฯ ขายหุ้นที่ซื้อคืนเพื่อการบริหารทางการเงินตามมาตรา 66/1 จำนวน 9,216,700 หุ้น คิดเป็น 1.84% ของหุ้นสามัญที่จดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว โดยจะเริ่มขายหุ้นที่ซื้อคืนได้ตั้งแต่วันที่ 13 มีนาคม 2556 จนถึงวันครบกำหนดโครงการคือวันที่ 26 พฤศจิกายน 2556 หากบริษัทฯ ยังจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนไม่หมด บริษัทจะต้องทำการลดทุนโดยการตัดหุ้นที่ซื้อคืนและยังไม่ได้จำหน่ายออก และจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนต่อกระทรวงพาณิชย์ต่อไป
เมษายน 2556	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของ บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) ได้มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียน แบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) จำนวน 300,953,698 หุ้น จึงทำให้ทุนจดทะเบียนของบริษัท จากเดิม 501,589,498 หุ้น เป็น 802,543,195 หุ้น
พฤศจิกายน 2556	คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้บริษัทฯ ลดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว โดยการตัดหุ้นที่ซื้อคืนและมีได้จำหน่ายเป็นจำนวน 9,216,700 หุ้น โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว กับกระทรวงพาณิชย์เป็นที่เรียบร้อยแล้วในเดือนธันวาคม 2556
เมษายน 2557	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของ บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) ได้มีมติให้ลดทุนจดทะเบียน จากเดิม 793,326,495 หุ้น เป็น 492,372,797 หุ้น โดยการลดหุ้นสามัญที่รองรับการเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) และได้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน

98,474,559 หุ้น เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น ทำให้ทุนจดทะเบียนเป็น 590,847,356 หุ้น

- เมษายน 2557 บริษัทฯ ร่วมทุนกับ Kyowa Sangyo Co.,Ltd. (ประเทศญี่ปุ่น) และบริษัท เอสบีซีเอส จำกัด จัดตั้ง “บริษัท เคียววะ ไทยรุ่ง จำกัด” โดยมีทุนจดทะเบียนเบื้องต้น 20 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท โดยไทยรุ่งฯ มีสัดส่วนลงทุน 49% คิดเป็นเงินลงทุน 9.8 ล้านบาท เพื่อผลิตชิ้นส่วน และประกอบตัวถังห้องโดยสาร สำหรับรถอุตสาหกรรมหนัก, รถขุดตัก และอื่นๆ
- พฤษภาคม 2557 บริษัทฯ ร่วมทุนกับ Nippon Trex Co.,Ltd. (ประเทศญี่ปุ่น), Kyokuto Kaihatsu Kogyo Co., Ltd. (ประเทศญี่ปุ่น) และ Mitsiam International Co.,Ltd. จัดตั้ง “บริษัท เทริก ไทยรุ่ง จำกัด” โดยมีทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 3,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท โดยไทยรุ่งฯ มีสัดส่วนลงทุน 40% คิดเป็นเงินลงทุน 120 ล้านบาท เพื่อต่อตัวถังรถบรรทุกประเภทต่าง ๆ เช่น รถดั้ม รถตู้บรรทุก รถหางลากเทอร์เลอร์ รถบรรทุกผสมคอนกรีต รถบรรทุกห้องเย็น ฯลฯ ตลอดจนให้บริการหลังการขาย
- มกราคม 2558 บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจดทะเบียนใน “บริษัท เทริก ไทยรุ่ง จำกัด” (บริษัทร่วม) จำนวน 1,000,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 100 ล้านบาท เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นเดิม คือ 40% (บริษัท เทริก ไทยรุ่ง จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียน จากเดิม 300 ล้านบาท เป็น 550 ล้านบาท)
- พฤษภาคม 2558 บริษัทฯ ลดทุนจดทะเบียนจากเดิม 590,847,356 บาท เป็น 590,846,931 บาท โดยการตัดหุ้นสามัญที่จดทะเบียนไว้เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล แต่มิได้จำหน่ายออก จำนวน 425 หุ้น และจดทะเบียนเพิ่มทุนจาก 590,846,931 บาท เป็น 619,846,931 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 29,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท และจัดสรรหุ้นทั้งหมดสำรอง ทั้งหมดไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิ์ซื้อหุ้นสามัญของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ์ที่เสนอขายให้แก่กรรมการ และพนักงานของบริษัท ตามโครงการ TRU ESOP Warrant 2015
- กรกฎาคม 2562 บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เทริก ไทยรุ่ง จำกัด (TTR) จำนวน 15% จากผู้ถือหุ้นเดิมรายหนึ่ง ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นใน TTR ของบริษัทฯ เพิ่มจากเดิม 40% เป็น 55%
- กรกฎาคม 2562 บริษัท เทริก ไทยรุ่ง จำกัด (TTR) เพิ่มทุนจดทะเบียน จากเดิม 550 ล้านบาท เป็น 1,087 ล้านบาท โดยบริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท TTR ตามสัดส่วนการถือหุ้น 55% รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 295.30 ล้านบาท
- กรกฎาคม 2562 บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เทริก ไทยรุ่ง จำกัด (TTR) จำนวน 45% จากผู้ถือหุ้นเดิมสองราย และบริษัทฯ ขายหุ้นสามัญของ TTR ให้แก่กลุ่มเผชิญโชค จำนวน 0.0003% ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นใน TTR ของบริษัทฯ เพิ่มจากเดิม 55% เป็น 99.9997% และบริษัท TTR เปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ
- สิงหาคม 2562 บริษัท เทริก ไทยรุ่ง จำกัด เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “บริษัท ทีทีอาร์ ไทยรุ่ง จำกัด”

รางวัลและประกาศนียบัตร

- 29 เมษายน 2541 ได้รับประกาศนียบัตร ISO9002:1994 โดยการรับรองจากสถาบัน BVQI (Bureau Veritas Quality International) ในด้านการขึ้นรูปชิ้นส่วนโลหะและประกอบชิ้นส่วนรถยนต์
- 15 มิถุนายน 2542 ได้รับประกาศนียบัตร ISO9001:1994 โดยการรับรองจากสถาบัน BVQI ในด้านการออกแบบ และประกอบรถอเนกประสงค์
- 13 ตุลาคม 2542 ได้รับประกาศนียบัตร QS9000:1998 ในด้านการขึ้นรูปชิ้นส่วนโลหะ และประกอบชิ้นส่วนรถยนต์
- 3 เมษายน 2543 ได้รับใบอนุญาตแสดงเครื่องหมาย Thailand Brand จากกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์
- 30 กรกฎาคม 2545 ได้รับประกาศนียบัตร ISO14001:1996 โดยการรับรองจากสถาบัน BVQI ในด้านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
- 10 กันยายน 2546 ได้รับรางวัลผู้ส่งออกสินค้าและบริการดีเด่น ประจำปี 2546 (Prime Minister's Export Award 2003) จากกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ จำนวน 3 รางวัล มีดังนี้
1. รางวัลผู้ส่งออกสินค้าไทยดีเด่น ประเภทผู้ส่งออกไทยดีเด่น (Best Exporter)
 2. รางวัลผู้ส่งออกสินค้าไทยดีเด่น ประเภทที่ใช้ตราสินค้าของตนเอง (Distinguished Brand)
 3. รางวัลผู้ส่งออกสินค้าไทยดีเด่น ประเภทที่มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตนเอง (Distinguished Design)
- 16 เมษายน 2547 ได้รับรางวัลรถยนต์ยอดเยี่ยม ประจำปี 2547 (Car of the Year) สาขานวัตกรรมไทย ในรุ่น TR Adventure Master จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- 29 กันยายน 2547 ได้รับประกาศนียบัตร ISO 9001:2000 โดยการรับรองจากสถาบัน BVQI (Bureau Veritas Quality International) ในงานด้านการออกแบบและประกอบรถอเนกประสงค์
- 28 ตุลาคม 2547 ได้รับประกาศนียบัตรระบบคุณภาพ ISO/TS 16949:2002 โดยการรับรองจากสถาบัน BVQI (Bureau Veritas Quality International) ในงานด้านการผลิตชิ้นรูปชิ้นส่วนรถยนต์
- 28 มีนาคม 2548 ได้รับรางวัลรถยนต์ยอดเยี่ยม ประจำปี 2548 (Car of the Year 2005) สาขานวัตกรรมไทยยอดเยี่ยม (Thai Innovation Award)
- 7 กันยายน 2548 ได้รับประกาศนียบัตร ISO14001:2004 โดยการรับรองจากสถาบัน BVQI (Bureau Veritas Quality International) ในด้านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
- 31 ตุลาคม 2548 ได้รับการจัดอันดับจาก นิตยสาร Forbes Asia ให้เป็นบริษัทสุดยอดแห่งเอเชีย 2005 โดยเป็นบริษัทมหาชนขนาดเล็กที่ดีที่สุด 1 ใน 11 บริษัทจากประเทศไทย ที่ติดอันดับ The 200 Finest (จากทั้งหมด 15 ประเทศในเอเชีย)
- 23 มีนาคม 2549 ได้รับรางวัลรถยนต์ยอดเยี่ยม ประจำปี 2549 (Car of the Year 2006) สาขานวัตกรรมไทยยอดเยี่ยม (Thai Innovation Award)
- 2 เมษายน 2550 ได้รับรางวัลรถยนต์ยอดเยี่ยม ประจำปี 2550 (Car of the Year 2007) สาขานวัตกรรมไทยยอดเยี่ยม (Thai Innovation Award) ในรุ่น TR Adventure Sport
- 23 พฤษภาคม 2552 ได้รับประกาศนียบัตร ISO9001:2008 โดยการรับรองจากสถาบัน BVQI (Bureau Veritas Quality International) ในงานด้านการออกแบบและประกอบรถอเนกประสงค์

- กรกฎาคม 2553 ได้รับประกาศนียบัตรระบบคุณภาพ ISO/TS 16949:2009 โดยการรับรองจากสถาบัน BVQI (Bureau Veritas Quality International) ในงานด้านการผลิตชิ้นรูปขึ้นส่วนรถยนต์
- กันยายน 2549-2553 ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และด้านสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2549-2553 โดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม
- 14 กันยายน 2555 บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 7 ปีติดต่อกัน (พ.ศ. 2549 – 2555) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม
- 14 กันยายน 2555 บริษัท ไทยรุ่งทูลส์ แอนด์ โดส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 5 ปีติดต่อกัน (พ.ศ. 2551 – 2555) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม
- 29 กรกฎาคม 2556 บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับเกียรติบัตรผ่านเกณฑ์การตรวจประเมิน โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีโรงงาน ด้านความปลอดภัย ประจำปี 2555 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- 13 กันยายน 2556 บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 8 ปีติดต่อกัน (พ.ศ. 2549 – 2556) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม
- 13 กันยายน 2556 บริษัท ไทยรุ่งทูลส์ แอนด์ โดส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 6 ปีติดต่อกัน (พ.ศ. 2551 – 2556) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม
- 20 พฤศจิกายน 2556 บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล SET Awards 2013 ประเภทรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลดำเนินงานยอดเยี่ยม (Best Performance Award) ในกลุ่มบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 2,000 – 10,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นรางวัลที่จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร
- 20 สิงหาคม 2557 บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 9 ปี ติดต่อกัน (พ.ศ. 2549 – 2557) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม
- 20 สิงหาคม 2557 บริษัท ไทยรุ่งทูลส์ แอนด์ โดส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 7 ปีติดต่อกัน (พ.ศ. 2551 – 2557) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม
- 17 กรกฎาคม 2558 บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 10 ปี ติดต่อกัน (พ.ศ. 2549 – 2558) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม

- 17 กรกฎาคม 2558 บริษัท ไทยรุ่งทูลส์ แอนด์ ใดส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 8 ปีติดต่อกัน (พ.ศ. 2551 – 2558) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม
- 16 กันยายน 2558 บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทยรุ่งทูลส์ แอนด์ ใดส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้รับรางวัลสถานประกอบการปลอดภัย โครงการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ประจำปี 2558
- 9 สิงหาคม 2559 บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล การอนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำดีเด่น ประจำปี 2559 จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- 17 สิงหาคม 2559 บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 11 ปี ติดต่อกัน (พ.ศ. 2549 – 2559) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม
- 17 สิงหาคม 2559 บริษัท ไทยรุ่งทูลส์ แอนด์ ใดส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 9 ปีติดต่อกัน (พ.ศ. 2551 – 2559) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม
- 13 พฤศจิกายน 2559 บริษัท ไทยออดี เพรสพาร์ท จำกัด ได้รับประกาศเกียรติคุณ เนื่องในโอกาสเข้าร่วมโครงการตามรอยคนดี จากสำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ภาค 2
- 25 สิงหาคม 2560 บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 12 ปี ติดต่อกัน (พ.ศ. 2549 - 2560) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม
- 25 สิงหาคม 2560 บริษัท ไทยรุ่งทูลส์ แอนด์ ใดส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 10 ปีติดต่อกัน (พ.ศ. 2551 – 2560) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม
- 19 กันยายน 2560 บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทยรุ่ง ทูลส์ แอนด์ ใดส์ จำกัด ได้รับรางวัลประกาศนียบัตรมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ในสถานประกอบการ จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม
- 5 ตุลาคม 2560 ผลงานรถยนต์ TR TRANSFORMER II ของบริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลชนะเลิศ ด้านเศรษฐกิจ “รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2560” จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 18 ธันวาคม 2560 บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น ประจำปี 2560 จากหอการค้าไทย
- 26 มิถุนายน 2561 ได้รับประกาศนียบัตร ISO 9001:2015 โดยการรับรองจากสถาบัน URS (United Registrar Systems) ในงานด้านการออกแบบและประกอบรถ
- 26 มิถุนายน 2561 ได้รับประกาศนียบัตร IATF 16949:2016 โดยการรับรองจากสถาบัน URS (United Registrar Systems) ในงานด้านการออกแบบและประกอบรถอเนกประสงค์

- 9 ตุลาคม 2561 บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลเกียรติยศสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 13 ปี ติดต่อกัน (พ.ศ. 2549 - 2561) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- 9 ตุลาคม 2561 บริษัท ไทยรุ่ง ทูลส์ แอนด์ ใดส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้รับรางวัลเกียรติยศสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 11 ปีติดต่อกัน (พ.ศ. 2551 – 2561) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- 19 ธันวาคม 2561 บริษัท ไทยออดี เพอร์ฟาร์ม จำกัด (บริษัทย่อย) ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 2 ปีติดต่อกัน (พ.ศ. 2560 – 2561) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- 4 กรกฎาคม 2562 ได้รับประกาศนียบัตร ISO 14001:2015 โดยการรับรองจากสถาบัน URS (United Registrar Systems) ในงานด้านการออกแบบและประกอบรถอเนกประสงค์
- 9 กันยายน 2562 บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลเกียรติยศสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 14 ปี ติดต่อกัน (พ.ศ. 2549 - 2562) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- 9 กันยายน 2562 บริษัท ไทยรุ่ง ทูลส์ แอนด์ ใดส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้รับรางวัลเกียรติยศสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 12 ปีติดต่อกัน (พ.ศ. 2551 - 2562) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- 24 กันยายน 2562 บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับพระราชทานโล่ที่ระลึก สถานประกอบการที่ให้ความสนับสนุนการบริจาคโลหิตต่อเนื่อง 20 ปีขึ้นไป จากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี
- 5 มีนาคม 2563 บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล Thailand car of the Year 2020 ด้าน THAI INNOVATION AWARD จากบริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- 21 กันยายน 2563 บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลเกียรติยศสูงสุดสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 15 ปี ติดต่อกัน (พ.ศ. 2549 - 2563) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- 28 กันยายน 2563 บริษัท ไทยรุ่ง ทูลส์ แอนด์ ใดส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้รับรางวัลเกียรติยศสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 13 ปีติดต่อกัน (พ.ศ. 2551 – 2563) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- 30 กันยายน 2563 บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทยรุ่ง ทูลส์ แอนด์ ใดส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้รับประกาศนียบัตรมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

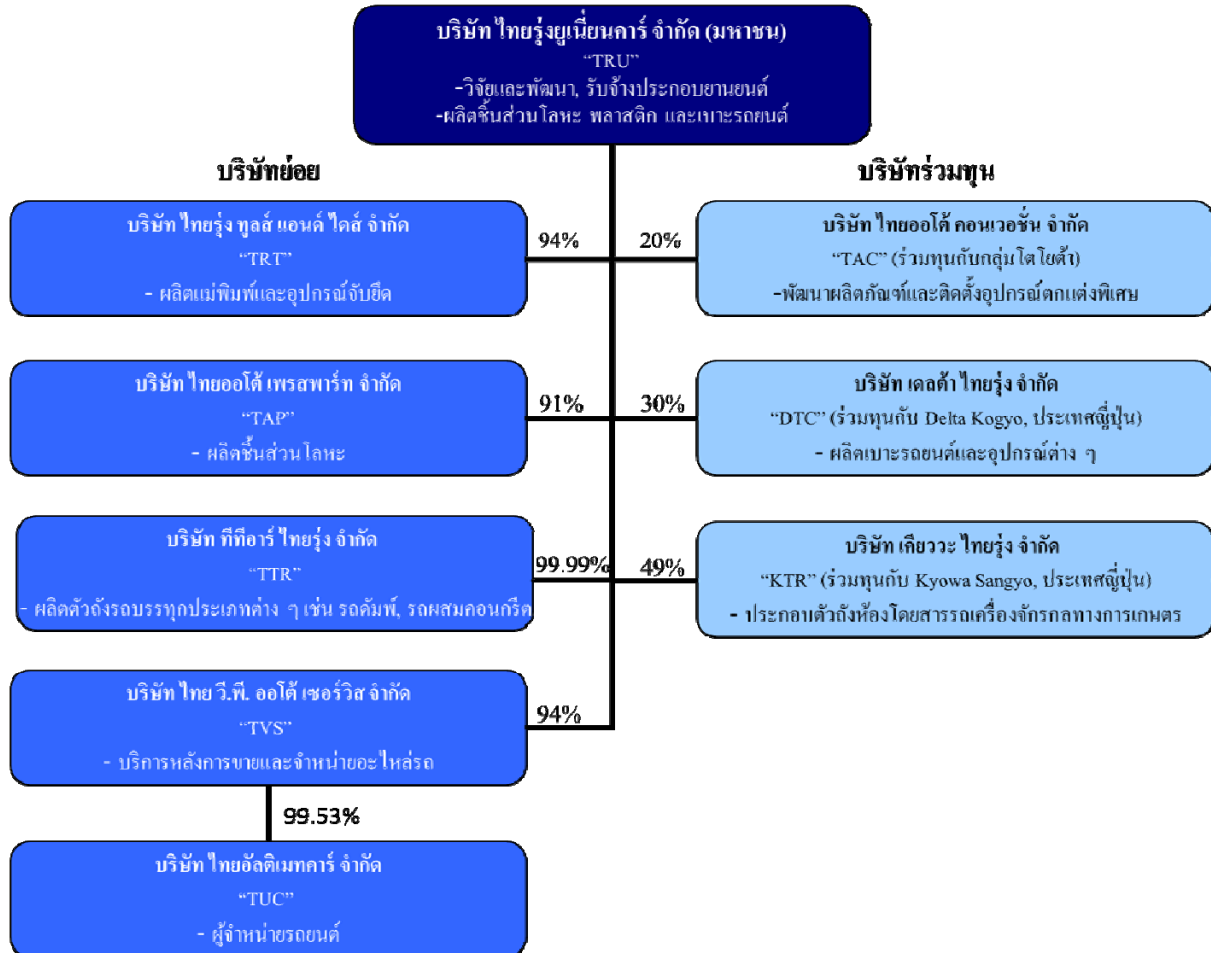
รางวัลที่ได้รับจากลูกค้า

- 5 กุมภาพันธ์ 2553 ได้รับรางวัล Excellent Quality Reward 2009 จากบริษัท คาวาซากิ มอเตอร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ (ประเทศไทย) จำกัด
- 26 กุมภาพันธ์ 2553 ได้รับรางวัล Best Quality Award 2009 และ Best Delivery Award 2009 (Component Part) จากบริษัท H-One Parts (Thailand) จำกัด
- 4 กุมภาพันธ์ 2554 ได้รับรางวัล Excellent Delivery Reward 2010 จากบริษัท คาวาซากิ มอเตอร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ (ประเทศไทย) จำกัด
- 4 กุมภาพันธ์ 2554 ได้รับรางวัล Zero Defect Award 2010 (Component Part) จากบริษัท H-One Parts (Thailand) จำกัด
- 9 กุมภาพันธ์ 2554 ได้รับรางวัล Quality Prize จากบริษัท ICL (Thailand) จำกัด
- 3 กุมภาพันธ์ 2555 ได้รับรางวัล Excellent Delivery Reward, Excellent Quality Reward และ Excellent Good-Cooperation Reward 2011 จากบริษัท คาวาซากิ มอเตอร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ (ประเทศไทย) จำกัด
- 21 พฤศจิกายน 2555 บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล “President Award” จากบริษัท บางกอก โคมัตสุ จำกัด (BKC)
- ธันวาคม 2556 บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล “Delivery Awards” จากบริษัท บางกอก โคมัตสุ จำกัด (BKC)
- 9 มกราคม 2558 บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล “Quality Awards” จากบริษัท ไทย โคเบเว โค คอนทราคชั่น แมทชีนเนอร์รี่ จำกัด (TKCM)
- 22 เมษายน 2558 บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล “Excellent Quality, Delivery and Cost Performance Award” จากบริษัท บางกอก โคมัตสุ จำกัด (BKC)
- 16 ตุลาคม 2559 บริษัท ไทยออดี เพสพาร์ท จำกัด ได้รับรางวัล “Supplier Quality Excellence Award” ประจำปี 2558 จากบริษัท เจอเนอร์ล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด (GM)
- 19 เมษายน 2560 บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล “Excellent Quality, Delivery and Cost Performance Award” จากบริษัท บางกอก โคมัตสุ จำกัด (BKC)

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างของกลุ่มบริษัทไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

- **บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน)** ประกอบธุรกิจหลัก 3 ธุรกิจ ได้แก่
 - การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มุ่งเน้นด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์รถยนต์ดัดแปลงประเภทต่าง ๆ และการรับจ้างออกแบบวิจัย การดัดแปลงรถประเภทต่าง ๆ แก่ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ
 - การผลิตชิ้นส่วนโลหะและพลาสติก ผลิตเบาะรถยนต์ เพื่อจำหน่ายให้ลูกค้ากลุ่มรถยนต์, รถจักรยานยนต์, ชิ้นส่วนสำหรับเครื่องมือการก่อสร้าง, เครื่องมืออุตสาหกรรม, เครื่องจักรกลการเกษตร และธุรกิจอื่นที่มีใช้ยานยนต์ เช่น ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น รวมทั้งผลิตเพื่อใช้ภายในบริษัทฯ เอง
 - การรับจ้างพ่นสี รับจ้างประกอบ แก่ลูกค้ากลุ่มรถยนต์, เครื่องมือการก่อสร้าง, เครื่องมืออุตสาหกรรม, เครื่องจักรกลการเกษตร และดัดแปลงรถยนต์ต่าง ๆ เพื่อเป็นรถอเนกประสงค์ และรถใช้งานเฉพาะด้าน (Special Purpose Vehicle) เช่น รถ TR Transformer รถตรวจการณ์ลาดตระเวนทางการทหาร (MUV4) รถฉุกเฉินเคลื่อนที่เร็ว และรถมินิบัส เป็นต้น
- **บริษัท ไทยรุ่ง ทูลส์ แอนด์ ใดส์ จำกัด (TRT)** ประกอบธุรกิจด้านการสร้างแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึดสำหรับการผลิต โดยได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI
- **บริษัท ไทยอโต้ เพรสพาร์ท จำกัด (TAP)** เริ่มเปิดดำเนินการในเดือน มิถุนายน 2545 ตั้งโรงงานอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตชิ้นส่วน โดยได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI เพื่อจำหน่ายให้ลูกค้ากลุ่มรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ ในพื้นที่บริเวณอีสเทอร์น ชีบอร์ด และบริเวณใกล้เคียง รวมถึงตลาดส่งออก และเมื่อปี 2555 ขยายโรงงานใหม่เพิ่มอีก 1 โรงงาน
- **บริษัท ทีทีอาร์ ไทยรุ่ง จำกัด (TTR)** เปิดดำเนินการเมื่อเดือนตุลาคม 2558 ประกอบธุรกิจต่อตัวถังรถบรรทุกประเภทต่าง ๆ อาทิ รถดั้ม รถตู้บรรทุก รถหางลากเทรเลอร์ รถบรรทุกผสมคอนกรีต รถบรรทุกห้องเย็น ฯลฯ ตลอดจนให้บริการหลังการขาย โดยตั้งโรงงานอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้
- **บริษัท ไทย วี.พี. ออโต้เซอร์วิส จำกัด (TVS)** ประกอบธุรกิจด้านจำหน่ายอะไหล่ และศูนย์บริการหลังการขาย สำหรับรถอเนกประสงค์ของบริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน)
- **บริษัท ไทยอัลติเมทคาร์ จำกัด (TUC)** เป็นบริษัทย่อยของ TVS ซึ่งเข้าลงทุนในปี 2544 ปัจจุบันดำเนินธุรกิจจำหน่ายรถยนต์
- **บริษัท ไทยอโต้ คอนเวอชั่น จำกัด (TAC)** เป็นบริษัทร่วมทุนกับกลุ่มบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประกอบธุรกิจด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และติดตั้งอุปกรณ์ตกแต่งพิเศษสำหรับ Special Purpose Vehicle
- **บริษัท เดลต้า ไทยรุ่ง จำกัด (DTC)** เป็นบริษัทร่วมทุนกับบริษัท Delta Kogyo ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งจัดตั้งบริษัทขึ้นในปี 2550 เพื่อประกอบธุรกิจผลิตเบาะรถยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ต่าง ๆ สำหรับรถยนต์ โดยตั้งโรงงานอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง
- **บริษัท เคียววะ ไทยรุ่ง จำกัด (KTR)** เป็นบริษัทร่วมทุนกับบริษัท Kyowa Sangyo Co., Ltd. ประเทศญี่ปุ่นจัดตั้งบริษัทขึ้นในปี 2557 เพื่อประกอบธุรกิจประกอบตัวถังห้องโดยสาร และผลิตชิ้นส่วน สำหรับรถอุตสาหกรรมหนัก (Industrial Machinery), รถขุดตัก, รถเครื่องจักรก่อสร้าง, รถเครื่องจักรกลทางการเกษตร, รถแทรกเตอร์ทางการเกษตร

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทฯ ในกลุ่ม ให้บริษัทย่อยแต่ละบริษัทประกอบธุรกิจ ให้มีกำไรด้วยความสามารถในการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อยนั้น ๆ และภายใต้กรอบนโยบายจากบริษัทแม่

2.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ในปี 2561-2563

หน่วย ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการ โดย	% การถือหุ้น ของบริษัท	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
ธุรกิจผลิตอุปกรณ์สำหรับใช้ผลิตรถยนต์	TRU, TAP, TRT	91, 94	823.65	52	1,324.15	50	1,580.79	61
ธุรกิจรับจ้างประกอบและรับจ้างอื่นๆ ที่เกี่ยวกับรถยนต์	TRU, TTR	99.99	459.34	29	666.00	25	592.15	23
ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์ศูนย์บริการรถยนต์	TRU, TVS, TUC	94, 99.53*	240.18	15	391.19	15	353.32	14
รายได้ขายและบริการอื่น ๆ			6.89	1	5.12	0	3.39	0
รวมรายได้จากการขายและบริการ			1,530.06	97	2,386.47	90	2,529.65	98
รายได้อื่น ๆ			45.77	3	**254.93	10	47.14	2
รวมรายได้ทั้งสิ้น			1,575.83	100	2,641.39	100	2,576.79	100

* TRU ถือหุ้นใน TVS 94% และ TVS ถือหุ้นใน TUC 99.53%

** รายได้อื่น ๆ ปี 2562 รวมกำไรจากการซื้อกิจการบริษัท ทีทีอาร์ ไทยรุ่ง จำกัด (TTR) 202.34 ล้านบาท

2.2 การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

2.1. การรับจ้างประกอบและดัดแปลงรถยนต์ต่าง ๆ

2.1.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

- ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ รับจ้างพัฒนาและดัดแปลงรถยนต์กระบะเพื่อเป็นรถใช้งานเฉพาะด้าน ได้แก่รถยนต์ TR Transformer ซึ่งเป็นรถยนต์ตรวจการณ์ ที่มีพื้นที่ภายในห้องโดยสารที่กว้างกว่ารถทั่วไป และสามารถจัดรูปแบบที่นั่งได้หลากหลายตั้งแต่ 5 -11 ที่นั่ง และสามารถดัดแปลงให้ใช้งานได้หลายรูปแบบ เช่น รถพยาบาลฉุกเฉินภาคสนาม รถบรรเทาสาธารณภัย รถควบคุมระบบสื่อสาร รถหุ้มเกราะ รถควบคุมอากาศยานไร้คนขับ เป็นต้น

นอกจากนี้ทางบริษัทฯ มีรับจ้างการประกอบ รถยนต์โดยสารขนาดเล็ก (Mini Bus) ขนาด 7 เมตร 20 ที่นั่ง และสามารถปรับเปลี่ยนจำนวนที่นั่งได้ตามความต้องการของลูกค้า (ภายใต้กฎหมายกรมขนส่ง) เพื่อให้ผู้ประกอบการได้ใช้แทนรถตู้ และเป็นรถรับส่งพนักงานหรือใช้ในกิจการของบริษัท

บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับทางภาครัฐ หรือหน่วยงานเอกชน เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV)

- ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจ

จากความนิยมในการใช้รถยนต์อเนกประสงค์ของผู้บริโภคที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้ตลาดรถกลุ่มนี้จะขยายตัวอย่างรวดเร็ว ผู้ประกอบการรถยนต์ค่ายต่าง ๆ (Brand Owner) ให้ความสนใจในการเข้ามาทำตลาดรถยนต์ประเภท PPV มีจำนวนมากขึ้น ส่งผลให้มีการแข่งขันรุนแรงมากขึ้น ทำให้บริษัทฯ ต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์

และการบริการทั้งก่อนและหลังการขายให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น และสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่าง เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการใช้งานของลูกค้าในระดับราคาที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันได้ในตลาด

สำหรับรถโดยสารขนาดเล็ก (Mini bus) ปัจจุบันมีรถที่นำเข้ามาจากจีน และมีผู้ที่รับจ้างต่อตัวถึงเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก ทำให้ราคาต่ำกว่ารถที่ผลิตในประเทศ การแข่งขันทางการตลาดเกิดขึ้นสูงมาก และผู้ประกอบการรถตู้ส่วนใหญ่ต้องการรถที่มีราคาถูก ทำให้ทางบริษัทฯ ต้องเน้นเรื่องคุณภาพและประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจ

2.1.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

- กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทฯ มุ่งเน้นเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล รวมถึงมุ่งเน้นการออกแบบรูปปลั๊กซ์ภายนอกที่โดดเด่น แข็งแกร่ง เทห์ มีสไตล์ ไม่เหมือนใคร และมากด้วยประโยชน์ใช้สอย โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่ชอบรูปทรงภายนอกที่โดดเด่นเฉพาะตัว และชอบการเดินทางท่องเที่ยวต่างจังหวัด รวมถึงการกำหนดราคาขายให้มีความคุ้มค่า ค่าบำรุงรักษาต่ำ สามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดทั้งคู่แข่งทางตรงและทางอ้อมได้

- การโฆษณาประชาสัมพันธ์

โดยปีนี้จะเน้นการโฆษณาประชาสัมพันธ์แบบ On Line เพื่อให้ลูกค้ารู้จักสินค้าได้มากขึ้นและหากลูกค้าสนใจทดลองขับ ทางบริษัทฯ มีนโยบายนำรถไปให้ทดลองขับถึงบ้าน และสื่อทางเลือกอื่น ๆ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ของตราสินค้า และผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย รวมถึงรายการส่งเสริมการขายที่หลากหลายตรงตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าทั้งเก่าและใหม่ โดยการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

- ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้ารถ TR Transformer คือ หน่วยงานราชการ และบุคคลทั่วไป ซึ่งประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว นักการเมือง และหน่วยงานต่างๆ อายุตั้งแต่ 45 ปีขึ้นไป และเป็นผู้ที่มีเหตุมีผลในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าในการใช้งานและชื่นชอบรูปทรงภายนอกและอรรถประโยชน์ของรถเป็นหลัก

กลุ่มลูกค้ารถ Minibus คือ ผู้ประกอบการรถตู้โดยสารประจำทาง ธุรกิจโรงแรม โรงเรียน โรงพยาบาล และรถรับส่งพนักงาน

- การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ทางบริษัทฯ จะเป็นผู้นำจำหน่ายเอง มี Show Room Thai Rung Center จำนวน 1 โชว์รูม ที่วิภาวดีรังสิต และมีตัวแทนจำหน่ายในเขตภาคเหนือ, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ ทั้งนี้เนื่องจาก กลุ่มเป้าหมายจะเป็นเจ้าของกิจการ เศรษฐกิจในต่างจังหวัด

ช่องทางการจำหน่ายแบบ On Line ได้แก่

Website : <http://www.tr-transformer.com/>

Facebook : www.facebook.com/thairung.unioncar

Instagram : https://www.instagram.com/tr_transformer

Line official : @tr-transformer

Twitter: @TrTransformer

Hotline : 02-812-2220

สำหรับ Minibus ทางบริษัทฯ จะเป็นผู้จำหน่ายเอง และรับจ้างประกอบ โดยเน้นลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการรถตู้โดยสารประจำทาง ธุรกิจโรงเรียน หน่วยงานต่าง ๆ และรถรับส่งพนักงาน

- ลัดส่วนการจำหน่าย

บริษัทฯ จำหน่ายรถยนต์ TR Transformer และ Mini Bus ภายในประเทศ 100% และเริ่มขยายตลาดในการส่งออกไปยังต่างประเทศ เช่น มาเลเซีย ศรีลังกา บังกลาเทศ และติมอร์

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19) ซึ่งส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงต่อทุกอุตสาหกรรมของไทยและทั่วโลก สถานอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย คาดการณ์ว่าปี 2564 ยอดผลิตรถยนต์ของไทยประมาณ 1.5 ล้านคัน แบ่งเป็นยอดขายรถยนต์ในประเทศ 0.75 ล้านคัน และยอดส่งออกต่างประเทศ 0.75 ล้านคัน

- สภาพการแข่งขันในอนาคต

สืบเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน ผู้บริโภคจึงมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนไปเลือกซื้อรถยนต์พลังงานทางเลือกต่าง ๆ รวมทั้งรถจากต่างประเทศที่มีราคาประหยัด เช่น รถจากประเทศจีน เพื่อให้สอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบัน ดังนั้นค่ายรถทุกแห่งต่างจำเป็นต้องงัดกลยุทธ์ต่าง ๆ เพื่อแย่งชิงลูกค้าอย่างดุเดือด ซึ่งนอกจากแคมเปญส่งเสริมการขายแล้ว การเปิดตัวรถรุ่นใหม่ก็เป็นอีกกลยุทธ์หนึ่งที่จะช่วยผลักดันยอดขายและรักษาส่วนแบ่งการตลาดของตนไว้ให้ได้มากที่สุด รวมถึงการปรับโครงสร้างภาษีรถยนต์ใหม่ ทำให้ผู้ประกอบการต้องมีการปรับเปลี่ยนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมมากขึ้นและ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยียานยนต์ของโลก สำหรับบริษัทฯ นั้น นอกจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์รุ่นปัจจุบันแล้ว บริษัทฯ ก็มีเป้าหมายที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ออกสู่ตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายให้เพิ่มมากขึ้น

2.1.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

- นโยบายการผลิต

มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพสินค้าให้เทียบเท่าระดับมาตรฐาน โดยใช้ระบบการผลิตแบบดึง [Pull System] เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้ตามมาตรฐาน ในราคาที่แข่งขันได้ และทันต่อความต้องการของลูกค้าในเวลาที่กำหนด รวมทั้งมุ่งเน้นให้ระบบการผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้มีมาตรการตรวจสอบผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งด้านเสียง แสงสว่าง อากาศ และขยะ เป็นประจำปีละ 2 ครั้ง

- การจัดหาวัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

บริษัทฯ ซื้อวัตถุดิบภายในประเทศ และไม่มีปัญหาเกี่ยวกับการจัดหาและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ในปี 2563 วัตถุดิบที่มีการนำเข้าจากต่างประเทศ ราคาจะปรับขึ้นลงตามอัตราแลกเปลี่ยน

- การกำจัดวัตถุติด

ในกระบวนการประกอบและตัดแปดรถยนต์จะประกอบด้วยกระบวนการจุ่มและพ่นสีรถยนต์ ซึ่งเป็นกระบวนการสำคัญที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 3 ส่วนหลัก ได้แก่ มลพิษทางด้านน้ำเสีย มลพิษจากกากของเสียอันตราย และมลพิษทางอากาศ โดยบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมาย พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาสภาพแวดล้อม พ.ศ. 2535 และระเบียบข้อกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

น้ำเสียจากการผลิต

น้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต จะถูกรองรับด้วยระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐานตามที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมกำหนดก่อนทำการปล่อยน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้ว ออกสู่ภายนอกโรงงาน โดยบริษัทมีนโยบายลงทุนในการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้นกว่าเดิม และจะต้องทำให้คุณภาพน้ำทิ้งของบริษัทฯ อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ซึ่งระบบบำบัดน้ำเสีย ที่บริษัทฯ ดำเนินการในปัจจุบัน แยกออกเป็น 2 ระบบ คือ

- ระบบบำบัดน้ำเสียที่มีสารเคมีเจือปน (Degrease) วิธีการบำบัดโดยใช้สารเคมีในการตกตะกอนของเสีย
- ระบบบำบัดน้ำเสียที่มีสีเจือปน (Spray Booth) วิธีการบำบัดโดยใช้สารเคมีในการตกตะกอนเบื้องต้นและระบบชีวภาพแบบ Activated Sludge (AS) เพื่อบำบัดน้ำเสียให้ได้ตามมาตรฐาน

ในการบำบัดและควบคุมระบบ จะถูกดูแลโดยฝ่ายงานวิศวกรรมโรงงานของบริษัทฯ และมีรายละเอียดการใช้สารเคมีในการบำบัด ดังนี้

โซดาไฟ, กรดซัลฟิวริก : ใช้ปรับสภาพความเป็น กรด ต่าง ของน้ำเสียให้เหมาะสมต่อการตกตะกอน

เฟอร์ริคคลอไรด์ : ใช้เพื่อให้น้ำเสียตกตะกอน

Polymer : ใช้เพิ่มประสิทธิภาพการจับตัวของตะกอนและเกิดการตกตะกอน ได้ดีขึ้น

ขณะทำการบำบัดพนักงานผู้ควบคุมดูแลระบบจะตรวจสอบคุณภาพน้ำหลังการบำบัด โดยใช้เครื่อง pH Meter สำหรับวัดค่าความเป็นกรด-ด่าง ให้อยู่ในช่วง 5.5 - 9 และวัดสี กลิ่น โดยใช้การวัดด้วยตาเปล่า นอกจากนั้น ทางบริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาที่ได้รับการรับรองจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมในการดำเนินการเก็บตัวอย่างและตรวจวัดค่าคุณภาพน้ำเสียให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ดังนี้

- น้ำเสียก่อนเข้าระบบบำบัดน้ำเสีย เดือนละ 1 ครั้ง
- น้ำทิ้งหลังการบำบัดน้ำเสีย เดือนละ 1 ครั้ง
- น้ำทิ้งก่อนระบายออกนอกโรงงาน สัปดาห์ละ 1 ครั้ง

กากของเสียอันตราย

บริษัทฯ ได้ใช้ระบบมาน้ำหมุนเวียนในห้องพ่นสี ซึ่งเป็นระบบสำคัญในการดักจับละอองสีก่อนปล่อยอากาศออกภายนอก ส่งผลให้เกิดกากตะกอนที่เป็นของเสียอันตราย โดยกากตะกอนสีเหล่านี้ จะต้องถูกกำจัดให้ถูกวิธีเพื่อป้องกันการปนเปื้อนของสารพิษออกสู่สิ่งแวดล้อม ดังนั้น ทางบริษัทฯ จึงได้ว่าจ้าง บริษัท โพรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยี (1991) จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ทำหน้าที่ขนย้ายและกำจัดกากของเสียอันตรายเหล่านี้ โดยวิธีฝังกลบที่ได้มาตรฐานและใบอนุญาตจากกรมโรงงานอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

กากสีที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตในแต่ละวัน จะถูกบรรจุในถุงขนาด 10 กิโลกรัม รวบรวม และขนย้ายไปเก็บรวบรวมในโรงพักขยะที่มีระบบป้องกันการชะล้างจากน้ำฝน และมีระบบรวบรวมน้ำชะล้างจาก ตัวกากสี เพื่อป้องกันการปนเปื้อนสู่ดินและแหล่งน้ำบริเวณใกล้เคียง

มลพิษทางอากาศ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับเรื่องมลพิษทางอากาศอย่างมาก โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทางอากาศที่อาจเกิดขึ้นกับมวลชนรอบข้าง บริษัทจึงมีนโยบายลงทุนในการปรับปรุงระบบจุ่มสีและพ่นสีหลายด้านบาท เพื่อให้ระบบจุ่มสีและพ่นสีมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สร้างความมั่นใจได้ว่าจะไม่เกิดปัญหามลพิษทางอากาศ

มลพิษทางอากาศจะเกิดจากกระบวนการผลิต 2 กระบวนการคือ กระบวนการชุบสี EDP ซึ่งในกระบวนการนี้จะมีการบำบัดอากาศดังกล่าวด้วยการใช้ Activated Carbon ในการดูดซับกลิ่น ส่วนกระบวนการพ่นสี จะมีการบำบัดด้วยการดูดละอองสีให้ผ่านม่านน้ำ เพื่อจับมวลสารจากอากาศให้รวมกับน้ำและปล่อยอากาศที่บำบัดแล้วออกทางปล่องระบายอากาศ ส่วนน้ำเสียที่ได้จะถูกบำบัดด้วยระบบบำบัดน้ำเสียที่มีลิฟต์เจ็บบน (Spray Booth)

ทางบริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 ตั้งแต่ปี 2548 และในปี 2562 บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 พร้อมทั้งมีการตรวจติดตามและประเมินผลเป็นประจำทุกปี และบริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาเกี่ยวกับการควบคุม มลพิษทางน้ำ มลพิษทางอากาศ และมลพิษทางกากของเสียอันตราย เพื่อให้คำแนะนำ แนวทางเกี่ยวกับระบบการจัดการควบคุมมลพิษสิ่งแวดล้อม ดังนั้นจึงมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ได้มีแนวทางในการดูแลและจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดีแล้ว

2.1.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

เป็นงานที่อยู่ระหว่างขบวนการผลิตปกติ ไม่มีงานที่ผิดสัญญาค้างส่ง

2.2 การผลิตชิ้นส่วนและรับจ้างประกอบ (Press Parts and Assembly)

2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

- ลักษณะผลิตภัณฑ์

- ก) ชิ้นส่วน โลหะขึ้นรูป (Stamping or press part) สำหรับใช้ในการประกอบรถยนต์ รถจักรยานยนต์ เครื่องจักรสำหรับอุตสาหกรรม เครื่องใช้ไฟฟ้า และเครื่องใช้ในการเกษตร เป็นต้น
- ข) ชิ้นส่วนพลาสติกขึ้นรูป โดย Vacuum Mould สำหรับใช้เป็นอุปกรณ์ตกแต่งรถ
- ค) ผลิตเบาะรถยนต์
- ง) รับจ้างประกอบ และ/หรือ พ่นสีชิ้นส่วนต่าง ๆ

- ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อประกอบการธุรกิจ

ข้อตกลงในการเปิดการค้าเสรี (FTA) ระหว่างประเทศ และประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ทำให้ผู้ประกอบการรถยนต์มีทางเลือกได้มากขึ้น โดยการหันไปนำเข้าชิ้นส่วนเป็น CKD แทน หากราคานำเข้านั้นต่ำกว่าราคาชิ้นส่วนที่ผลิตภายในประเทศ ซึ่งต่อไปจะเป็นปัญหาการแข่งขันกันทั่วโลก อีกทั้งผู้ประกอบการจากญี่ปุ่นได้ย้ายฐานการผลิตมาที่ประเทศไทยเพิ่มขึ้น โอกาสที่ Supplier ไทยจะเป็น Tier 1 ก็น้อยลง ส่งผลให้ผู้ประกอบการคนไทยต้องแข่งขันรุนแรงขึ้น ดังนั้น ผู้ผลิตชิ้นส่วนภายในประเทศจะต้องพยายามบริหาร และควบคุมต้นทุนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งการสร้างความปลอดภัยแก่ลูกค้า ในด้านคุณภาพ ราคา การส่งมอบและบริการ

บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการส่งเสริมจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนใน
 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะและชิ้นส่วนเครื่องจักร และการปรับสภาพผิวและการชุบเคลือบผิว
 (SURFACE TREATMENT) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 60-1016-04-1-0 ลงวันที่ 15 กันยายน 2560

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	ปีที่เริ่มต้น ใช้สิทธิ	ปีที่สิ้นสุด
1. ได้รับอนุญาตให้นำผู้เชี่ยวชาญหรือช่างฝีมือต่างด้าวพร้อมครอบครัวเข้ามา ภายในประเทศตามจำนวน และกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรตามที่ คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่การทำงานที่ คณะกรรมการให้ความเห็นชอบตลอดระยะเวลาที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร	ปี 2560	จนกว่าจะขอ ยกเลิกบัตร ส่งเสริม
2. ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร ตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ สำหรับเครื่องจักรที่ผลิตตั้งแต่วันที่ 21 สิงหาคม 2560	ปี 2560	ปี 2563
3. ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการประกอบกิจการ ที่ได้รับส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 50 ของมูลค่าเงินลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการ ผลิต โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่มีรายได้ ภายหลังจากได้รับบัตรส่งเสริม	ปี 2560	ปี 2563
4. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับยกเว้นภาษี เงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริม ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น	ปี 2560	ปี 2563
5. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้า สำหรับวัตถุดิบหรือวัสดุจำเป็นที่นำเข้ามาใช้ผลิตเพื่อจำหน่าย ในประเทศ เป็นเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	ยังไม่เริ่มใช้ สิทธิ	1 ปี นับแต่วัน นำเข้าครั้งแรก
6. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้าเพื่อส่งกลับออกไปเป็น ระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	ยังไม่เริ่มใช้ สิทธิ	1 ปี นับแต่วัน นำเข้าครั้งแรก

บริษัท ไทยออดี เพอร์ฟार्ม จำกัด ได้รับการส่งเสริมจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนตัวถังโลหะ ชิ้นส่วนพลาสติก และไฟเบอร์กลาส สำหรับรถยนต์ แม่พิมพ์และอุปกรณ์การผลิต ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1453 (1)/2544 ลงวันที่ 10 กรกฎาคม 2544

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	ปีที่เริ่มต้นใช้สิทธิ	ปีที่สิ้นสุด
1. ได้รับอนุญาตให้นำผู้เชี่ยวชาญหรือช่างฝีมือต่างด้าวพร้อมครอบครัวเข้ามาภายในประเทศตามจำนวน และกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่การทำงานที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบตลอดระยะเวลาที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร	ปี 2549	จนกว่าจะขอยกเลิก
2. ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร ตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ สำหรับเครื่องจักรที่ผลิตตั้งแต่ปี พ.ศ. 2533	ปี 2544	ปี 2549
3. ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปีนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น ในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล บริษัทสามารถนำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลมีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้	ปี 2545	ปี 2553
4. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น	ปี 2545	ปี 2553
5. ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตรปกติ มีกำหนด 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลา ตามข้อ 3	ปี 2553	ปี 2558
6. ได้รับลดหย่อนอากรขาเข้าร้อยละ 75 ของอัตรปกติ สำหรับวัตถุดิบหรือวัสดุจำเป็นที่นำเข้ามาใช้ผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ เป็นเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	ยังไม่เริ่มใช้สิทธิ	1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก
7. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้าเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	ยังไม่เริ่มใช้สิทธิ	5 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก
8. ได้รับอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา จำนวน 2 เท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลา 10 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ	ปี 2545	ปี 2555
9. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก ร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ	ยังไม่เริ่มใช้สิทธิ	จนกว่าจะหักครบร้อยละ 25 ของเงินลงทุน
10. ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้	ยังไม่เริ่มใช้สิทธิ	จนกว่าจะขอยกเลิก

บริษัท ไทยออดี เพอร์สพาร์ท จำกัด ได้ขยายการลงทุนโดยการสร้างโรงงานใหม่ และได้รับการส่งเสริมจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนตัวถังโลหะ ชิ้นส่วนพลาสติก และไฟเบอร์กลาส สำหรับรถยนต์ แม่พิมพ์และอุปกรณ์การผลิต (โครงการ 2) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1610 (2) /2554 ลงวันที่ 27 พฤษภาคม 2554

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	ปีที่เริ่มต้นใช้สิทธิ	ปีที่สิ้นสุด
1. ได้รับอนุญาตให้นำผู้เชี่ยวชาญหรือช่างฝีมือต่างด้าวพร้อมครอบครัวเข้ามาภายในประเทศตามจำนวน และกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่การทำงานที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบตลอดระยะเวลาที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร	ปี 2554	จนกว่าจะขอยกเลิก
2. ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร ตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติสำหรับเครื่องจักรที่ผลิตตั้งแต่ปี พ.ศ. 2533	ปี 2554	ปี 2559
3. ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น ในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล บริษัทสามารถนำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้น ภายหลังจากระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้	ปี 2555	ปี 2563
4. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น	ยังไม่เริ่มใช้สิทธิ	ปี 2563
5. ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตรปกติ มีกำหนด 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลา ตามข้อ 3	ยังไม่เริ่มใช้สิทธิ	ปี 2568
6. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบหรือวัสดุจำเป็นที่นำเข้ามาใช้ผลิตเพื่อส่งออกเป็นเวลา 5 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	ยังไม่เริ่มใช้สิทธิ	5 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก
7. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้าเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	ยังไม่เริ่มใช้สิทธิ	5 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก
8. ได้รับอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา จำนวน 2 เท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลา 10 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ	ยังไม่เริ่มใช้สิทธิ	ปี 2565
9. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก ร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ	ยังไม่เริ่มใช้สิทธิ	จนกว่าจะหักครบร้อยละ 25 ของเงินลงทุน

2.2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

- กลยุทธ์การแข่งขัน

- จากภาวะการตลาดของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ มีการแข่งขันที่สูงขึ้น บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นในการเพิ่มศักยภาพในด้านต่าง ๆ เช่น

ด้านคุณภาพ โดยการนำระบบควบคุมคุณภาพ IATF 16949:2016 เข้ามาใช้ในการบริหารคุณภาพ

ด้านต้นทุน บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการลดต้นทุน (Cost Reduction) โดยการนำ VA/VE เพื่อควบคุมต้นทุน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้ามากขึ้น รวมถึงรักษาความได้เปรียบในการแข่งขันบนราคาที่ถูกค่าพึงพอใจ

ด้านการส่งมอบ โดยการวางแผนและควบคุมการผลิตอย่างใกล้ชิด จึงทำให้สามารถส่งมอบชิ้นส่วนแก่ลูกค้าได้ตามกำหนดเวลาที่ต้องการ รวมถึงการบริหารการจัดส่งให้มีประสิทธิภาพและคุ้มค่า

- ขยายธุรกิจไปยัง Niche market ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เช่น รถมอเตอร์ไซค์ระดับพรีเมียม ซึ่งมีปริมาณไม่สูงนัก แต่มีมูลค่าเพิ่มสูง จึงมีคู่แข่งในตลาดน้อยกว่างานอื่น ๆ
- ขยายงานใหม่จากลูกค้ารายเดิมและ ขยายฐานลูกค้ารายใหม่ โดยเป็นผู้ supply parts / assembly parts สำหรับโครงการรถยนต์ไฟฟ้า (EV) และรถยนต์อื่นของ Car Maker ต่าง ๆ
- การนำกระบะพื้นเรียบ (Flat Deck) มาเป็น Product Champion เพื่อเพิ่มรายได้ รวมถึงการผลิตเพื่อจำหน่ายไปยังต่างประเทศ
- เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ จึงได้ขยายธุรกิจชิ้นส่วน OEM ไปยังหมวดเครื่องมือการก่อสร้าง เครื่องมืออุตสาหกรรม เครื่องจักรกลการเกษตร (Agricultural Machinery)
- มุ่งเน้นการให้บริการแบบ One stop service สำหรับงานรับจ้างประกอบ และงานตัดแปลงต่าง ๆ เช่น งานเชื่อม ทำสี และตกแต่งภายใน เป็นต้น
- บริษัทฯ ได้จัดโปรแกรมกิจกรรมทางการตลาด เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าทุกรายตลอดทั้งปี และมีการกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ในแต่ละปีไว้ด้วย

- ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ประกอบรถยนต์และรถจักรยานยนต์ระดับพรีเมียม ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ผู้ประกอบการในหมวดเครื่องมือการก่อสร้าง เครื่องมืออุตสาหกรรม เครื่องจักรกลการเกษตร หรือธุรกิจอื่นที่มีชิ้นยานยนต์ เช่น ชิ้นส่วน เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

- การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

ตัวแทนของบริษัทฯ จะเป็นผู้ติดต่อกับลูกค้าเป้าหมายโดยตรง ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งรวมถึงการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญชาวญี่ปุ่น มาช่วยเพิ่มช่องทางการติดต่อกับลูกค้าด้วย รวมถึงการเพิ่มโอกาสในการขายโดยผ่านช่องทางของพันธมิตรจากต่างประเทศ (ญี่ปุ่น, ออสเตรเลีย) เพื่อช่วยแนะนำลูกค้าจากต่างประเทศให้บริษัทฯ

- สัดส่วนการจำหน่าย

ในปี 2563 เป็นการจำหน่ายภายในประเทศ 98% ต่างประเทศ 2%

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย คาดการณ์ว่า ปี 2564 อุตสาหกรรมยานยนต์ไทย จะเริ่มฟื้นตัวขึ้น โดยยอดผลิตรถยนต์ของไทยประมาณ 1.5 ล้านคัน เพิ่มขึ้น 5% จากปีก่อน แบ่งเป็นยอดขายรถยนต์ในประเทศ 0.75 ล้านคัน และยอดส่งออกต่างประเทศ 0.75 ล้านคัน ดังนั้นธุรกิจชิ้นส่วนจึงมีแนวโน้มเติบโตตามอุตสาหกรรมยานยนต์

- สภาพการแข่งขันในอนาคต

การแข่งขัน ในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วน มีแนวโน้มที่รุนแรงมากขึ้น นอกจากผู้ประกอบการภายในประเทศแล้ว ยังมีผู้ประกอบการจากต่างประเทศเข้ามาลงทุน ภายใต้เงื่อนไขที่เอื้ออำนวยจากการส่งเสริมการลงทุนของรัฐ ข้อตกลงของเขตการค้าเสรี (FTA, AFTA) ดังนั้น ผู้ประกอบการภายในประเทศ จะต้องจัดเตรียมและพัฒนาบุคลากรที่มีความสำคัญ เช่น วิศวกร ช่างเทคนิค ช่างผู้ชำนาญงาน เป็นต้น รวมถึงแสวงหาพันธมิตร เพื่อเพิ่ม Know how เทคโนโลยีการผลิต และเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เพื่อให้ตอบสนองต่อมาตรฐานที่กำหนดไว้ รวมถึงการรับมือกับสิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

- นโยบายการผลิต

มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพสินค้า และผลิตสินค้าให้ได้ตามความต้องการของลูกค้าในเวลาที่กำหนด และการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์โดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย และนวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามาใช้เพื่อ ทดแทนการขาดแคลนแรงงานและค่าจ้างที่เพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ ทางบริษัท ได้นำระบบ KAMBAN เข้ามาใช้บริหารการผลิตชิ้นส่วน และใช้ KAIZEN และ 5S เพื่อพัฒนา ปรับปรุง ประสิทธิภาพในการผลิต มุ่งเน้นในการกำจัดความสูญเปล่าในกระบวนการผลิต เพื่อตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดต่อลูกค้าในด้านการส่งมอบสินค้า, คุณภาพของสินค้า, ราคาที่เหมาะสม

- การจัดหาวัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

บริษัทฯ ซื้อวัตถุดิบหลัก ได้แก่เหล็กแผ่น เหล็ก coil ซึ่งราคาเหล็กในปี 2563 โดยเฉลี่ยลดลงจากปีก่อนเล็กน้อย ซึ่งเป็นการปรับราคาตามสภาวะตลาดโลก และอัตราแลกเปลี่ยน

- การกำจัดวัตถุดิบ

กระบวนการผลิตชิ้นส่วน จะมีวัตถุดิบเหลือใช้จากกระบวนการผลิต คือ เศษเหล็กซึ่งไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และมลพิษจากกากของเสียอันตรายโดยบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมาย พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาสภาพแวดล้อม พ.ศ. 2535 และระเบียบข้อกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

2.2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

บริษัทฯ ไม่มีงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

2.3 การผลิตแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึดสำหรับการผลิต (Die & Jig)

2.3.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

- ลักษณะผลิตภัณฑ์

เป็นแม่พิมพ์ (Die) และอุปกรณ์จับยึดสำหรับการผลิต (Jig) สำหรับใช้ในการผลิตชิ้นส่วนเพื่อประกอบรถยนต์ รถจักรยานยนต์ รถตัดแปลงต่างๆ, รถบรรทุก, เครื่องจักรสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และเครื่องจักรกลการเกษตร เป็นต้น

- ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจ

อุตสาหกรรมแม่พิมพ์และอุปกรณ์การผลิต เป็นอุตสาหกรรมที่ต้องใช้เงินลงทุนสูง และใช้เทคโนโลยีที่มีลักษณะเฉพาะ รวมถึงบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะทาง และเป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานของการผลิตชิ้นส่วนซึ่งจะมีปริมาณ Demand แปรผันไปตาม Model Life และแผนการออกรถรุ่นใหม่ของค่ายรถยนต์ต่างๆ และจะมีช่วงระยะเวลาในการผลิตค่อนข้างจำกัด จึงทำให้ในบางช่วงงานล้นกำลังการผลิต การหา Outsource maker งานแม่พิมพ์ยาก ในขณะที่บางช่วงไม่มีการออกรถรุ่นใหม่ ปริมาณงานก็จะน้อยลง

บริษัท ไทยรุ่ง ทูลส์ แอนด์ ใดส์ จำกัด ได้รับการส่งเสริมจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ผลิตแม่พิมพ์ (DIE) การซ่อมแซมแม่พิมพ์ที่ผลิตเอง และอุปกรณ์จับยึด (JIG & FIXTURE) ประเภท 4.2 กิจการผลิตเครื่องจักร อุปกรณ์และชิ้นส่วน (โครงการ 2) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1867(2)/2555 ลงวันที่ 6 กรกฎาคม 2555 และได้รับอนุญาตให้นำผู้เชี่ยวชาญหรือช่างฝีมือต่างด้าวพร้อมครอบครัวเข้ามาภายในประเทศตามจำนวน และกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่การทำงานที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบตลอดระยะเวลาที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร” ซึ่งยังสามารถใช้สิทธิได้จนกว่าบริษัทฯ จะขอยกเลิก

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	ปีที่เริ่มต้นใช้สิทธิ	ปีที่สิ้นสุด
1. ได้รับอนุญาตให้นำผู้เชี่ยวชาญหรือช่างฝีมือต่างด้าวพร้อมครอบครัวเข้ามาภายในประเทศตามจำนวน และกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่การทำงานที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบตลอดระยะเวลาที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร	ปี 2555	จนกว่าจะขอยกเลิก
2. ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร ตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติสำหรับเครื่องจักรที่ผลิตตั้งแต่ปี พ.ศ. 2533	ปี 2555	ปี 2561
3. ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปีนับแต่วันที่มีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น ในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล บริษัทสามารถนำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้	ปี 2555	ปี 2564

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	ปีที่เริ่มต้นใช้สิทธิ	ปีที่สิ้นสุด
4. ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตรากำหนด มีกำหนด 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลา ตามข้อ 3	ยังไม่เริ่มใช้สิทธิ	ปี 2564
5. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบหรือวัสดุจำเป็นที่นำเข้ามาใช้ผลิตเพื่อส่งออกเป็นเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	ยังไม่เริ่มใช้สิทธิ	1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก
6. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้าเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	ยังไม่เริ่มใช้สิทธิ	1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก
7. ได้รับอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา จำนวน 2 เท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลา 10 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ	ยังไม่เริ่มใช้สิทธิ	ปี 2564
8. ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก ร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ	ยังไม่เริ่มใช้สิทธิ	จนกว่าจะหักครบร้อยละ 25 ของเงินลงทุน

2.3.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

- กลยุทธ์การแข่งขัน

- จากภาวะการแข่งขันในตลาดในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึดสำหรับการผลิต มีการแข่งขันที่สูงขึ้น บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นในการเพิ่มศักยภาพในด้านต่าง ๆ เช่น

ด้านคุณภาพ โดยการนำระบบควบคุมคุณภาพ ISO 9001:2015 เข้ามาใช้ในการบริหารคุณภาพ

ด้านต้นทุน บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการลดต้นทุน (Cost Reduction) โดยการนำ VA/VE เพื่อควบคุมต้นทุน และรักษาความได้เปรียบในการแข่งขันบนราคาที่ลูกค้าพึงพอใจ รวมถึงทำการอบรมพนักงานเพื่อเพิ่มศักยภาพให้สามารถรองรับงานใหม่เพิ่มขึ้น

ด้านการส่งมอบ โดยการวางแผนและควบคุมการผลิตอย่างใกล้ชิด จึงทำให้สามารถส่งมอบแม่พิมพ์และอุปกรณ์การผลิตให้แก่ลูกค้าได้ตามกำหนดเวลาที่ต้องการ รวมถึงการบริหารการส่งมอบอย่างมีประสิทธิภาพและให้คุ้มค่า

- หาพันธมิตรทางธุรกิจจากต่างประเทศ เพื่อเข้าร่วมประมูลงาน แบบ Turnkey และ ขยายตลาด รวมถึงการเพิ่มกำลังการผลิต
- เป็นผู้สร้างแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึดสำหรับการผลิตในระดับ Tier 2 ให้กับ Tier 1 ของต่างประเทศ เช่น ยุโรป อเมริกา อินเดีย ได้วัน ซึ่งต้องการ outsource งานไปยังประเทศที่มีต้นทุนการผลิตต่ำกว่า
- ขยายตลาดใหม่ ๆ ไปยังหมวดเครื่องมือการก่อสร้าง เครื่องมืออุตสาหกรรม เครื่องจักรกลการเกษตร รถบรรทุกใหญ่ หรือธุรกิจอื่นที่มีโซลูชัน เช่น ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น
- ให้บริการแบบ One stop service สำหรับงานการออกแบบวิจัยตัดแปลงต่าง ๆ ตลอดงานแม่พิมพ์และอุปกรณ์การผลิต

- ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ประกอบการรถยนต์และรถจักรยานยนต์ เครื่องมือการก่อสร้าง และเครื่องมืออุตสาหกรรม เครื่องจักรกลการเกษตร ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศอินเดีย และจีน ซึ่งยังมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก รวมถึงผู้สร้างแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึดสำหรับการผลิต ระดับ Tier 1 ในต่างประเทศ

- การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

ตัวแทนของบริษัทฯ จะเป็นผู้ติดต่อกับลูกค้าเป้าหมายโดยตรง ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งรวมถึงผู้ผลิตแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึดสำหรับการผลิต ที่เป็น Tier 1 นอกเหนือจากนั้น ยังมีการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญชาวญี่ปุ่น มาช่วยในการติดต่อกับลูกค้า เพิ่มอีกหนึ่งช่องทางด้วย รวมทั้งเพิ่มโอกาสในการขายโดยผ่านช่องทางของพันธมิตรจากต่างประเทศ (ญี่ปุ่น, ออสเตรเลีย) เพื่อช่วยแนะนำลูกค้าจากต่างประเทศให้บริษัทฯ

- สัดส่วนการจำหน่าย

ในปี 2563 เป็นการจำหน่ายภายในประเทศ 84%, ต่างประเทศ 16%

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม

ในปี 2564 คาดว่าอุตสาหกรรมการทำแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึดในประเทศจะมีแนวโน้มลดลง เนื่องจาก ค่ารถยนต์ต่าง ๆ ได้ทยอยเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ไปแล้ว บริษัทฯยังมุ่งเน้นในการหางานจากต่างประเทศ หรือจากผู้ประกอบการที่ย้ายฐานการผลิตมาประเทศไทยเพิ่มขึ้น หรือ ไปยังหมวดเครื่องมือการก่อสร้าง เครื่องมืออุตสาหกรรม เครื่องจักรกลการเกษตร รถบรรทุกใหญ่ หรือธุรกิจอื่นที่มีโซ่ยานยนต์ เช่น ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

- สภาพการแข่งขันในอนาคต

การแข่งขันในอุตสาหกรรมการผลิตแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึดสำหรับการผลิตมีแนวโน้มที่รุนแรงมากขึ้น นอกจากผู้ประกอบการภายในประเทศแล้ว ยังมีผู้ประกอบการจากต่างประเทศที่เข้ามาลงทุน ภายใต้เงื่อนไขที่เอื้ออำนวยจากการส่งเสริมลงทุนของรัฐ ข้อตกลงของการเปิดการค้าเสรี (FTA, AFTA, AEC) และการบริหารงานด้านบุคลากร ดังนั้น ผู้ประกอบการภายในประเทศจะต้องจัดเตรียมและพัฒนาบุคลากรที่มีความสำคัญ เช่น วิศวกร ช่างเทคนิค และช่างผู้ชำนาญงาน เป็นต้น รวมถึงแสวงหาพันธมิตร เพื่อเพิ่ม Know how เทคโนโลยีการผลิต และเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เพื่อรับมือกับสิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งประเทศไทย มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ในการทำแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึด ซึ่งทำให้มีความพร้อมมากกว่าประเทศอื่นๆ ในอาเซียน

2.3.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

- นโยบายการผลิต

มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพสินค้าให้ได้ระดับมาตรฐานสากล และผลิตสินค้าให้ได้ตามความต้องการของลูกค้าในเวลาที่กำหนด และราคาที่แข่งขันได้

- การจัดหาวัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

บริษัทฯ ซื้วัตถุดิบภายในประเทศเป็นส่วนใหญ่ และไม่มีปัญหาเกี่ยวกับการจัดหาและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

- การกำจัดวัตถุดิบ

กระบวนการผลิตแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึดสำหรับการผลิต จะมีวัตถุดิบเหลือใช้จากกระบวนการผลิต คือ เศษเหล็ก ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

2.3.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

เป็นงานที่อยู่ระหว่างการผลิตปกติ ไม่มีงานที่ผิดสัญญาค้างส่ง

2.4 การจำหน่ายอะไหล่ อุปกรณ์และบริการ

2.4.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

- ลักษณะผลิตภัณฑ์

เป็นศูนย์บริการหลังการขาย จำหน่ายอะไหล่และอุปกรณ์ตกแต่ง สำหรับรถอเนกประสงค์ของบริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) การซ่อมสีตัวถังรถยนต์ และงานติดตั้งกระบะพื้นเรียบ

- ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจ

ภาวะเศรษฐกิจทั่วไปชะลอตัว จะส่งผลกระทบต่อปริมาณความต้องการในการซื้ออุปกรณ์อะไหล่รถยนต์

2.4.2 การตลาดและภาวะ การแข่งขัน

- กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทฯ มุ่งเน้นเรื่องมาตรฐานคุณภาพด้านบริการ ให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจและมีความเชื่อมั่นในบริการ บริษัทฯ ได้พยายามเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยี และเครื่องมือที่ทันสมัยในการให้บริการ ตลอดจนบุคลากรที่มีประสบการณ์ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า

- ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าทั่วไปที่ซื้อรถอเนกประสงค์ของบริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน)

- การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายติดต่อกับบริษัทฯ โดยตรง

- สัดส่วนการจำหน่าย

เป็นการจำหน่ายและให้บริการภายในประเทศ 100%

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม

แนวโน้มของธุรกิจศูนย์บริการในปี 2564 คาดการณ์ว่าจะมีแนวโน้มที่ทรงตัวตามภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศ

- สภาพการแข่งขันในอนาคต

แนวโน้มการแข่งขันในด้านการซ่อมสีตัวถังรถยนต์จะเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากมีผู้ประกอบการขนาดกลาง และขนาดย่อมให้ความสนใจที่จะดำเนินธุรกิจเป็นจำนวนมาก ดังนั้น การแข่งขันโดยส่วนใหญ่จึงขึ้นอยู่กับ การบริหารคุณภาพและต้นทุน เพื่อสร้างความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า

2.4.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

- นโยบายการผลิต

มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพการบริการ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุดทั้งด้านคุณภาพและการ ส่งมอบ

- การจัดหาวัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

บริษัทซื้อวัตถุดิบภายในประเทศเป็นส่วนใหญ่และไม่มีปัญหาเกี่ยวกับการจัดหาผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

- การกำจัดวัตถุดิบ

การประกอบธุรกิจการจำหน่ายอะไหล่ อุปกรณ์ และบริการ วัตถุดิบที่เหลือใช้มีการจัดการดังนี้

- น้ำมันเครื่องใช้แล้ว ส่งให้อุตสาหกรรมน้ำมัน ไทยนำไปกำจัด
- วัตถุดิบส่วนอื่น ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

2.4.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

จะเป็นงานปกติที่อยู่ระหว่างขบวนการซ่อมแซม

2.5 การรับจ้างประกอบตัวถังรถบรรทุก

2.5.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

- ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิต ประกอบ และจำหน่ายตู้บรรทุกประเภทต่างๆ อาทิ กระบะบรรทุกคัมพ์ กระบะบรรทุกคัมพ์พ่วง รถผสมซีเมนต์ รถตู้บรรทุกน้ำหนักเบา ตู้บรรทุกปีกนก และตู้บรรทุก 10 ประตู เป็นต้น ด้วยกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานและบริการที่เป็นเลิศ เพื่อสร้างความคุ้มค่าสูงสุดให้แก่ลูกค้า

- ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อประกอบการธุรกิจ

จากสถานการณ์ปัจจุบัน มีผู้ประกอบการด้านการผลิตตัวถังรถบรรทุกจำนวนมาก ทั้งที่เป็น โรงงาน ขนาดใหญ่และอุ้งขนาดเล็กนั้น ส่งผลให้มีการแข่งขันรุนแรงมากขึ้น ทำให้บริษัทฯ ต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบริการทั้งก่อนและหลังการขายให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น และสร้างผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการใช้งานของลูกค้าในระดับราคาที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันได้ใน ตลาด

2.5.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

- กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทฯ มุ่งเน้นเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล ภายใต้การผลิตและ พัฒนาภายใต้ความร่วมมือทางเทคนิคจาก บริษัท เกียวคุโตะ ไคฮัตสึ โคเงียว จำกัด (Kyokuto Kaihatsu Kogyo Co., Ltd.) และ บริษัท นิปปอน เทร์กซ์ จำกัด (Nippon Trex Co., Ltd.) ผู้นำด้านการผลิตตัวถัง

รถบรรทุกประเภทต่างๆ จากประเทศญี่ปุ่น ด้วยกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานและบริการที่เป็นเลิศ เพื่อตอบสนองและสร้างความคุ้มค่าสูงสุดให้แก่ลูกค้า

อีกทั้ง มั่นใจบริการหลังการขายโดยทีมช่างผู้เชี่ยวชาญพร้อมให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็ว มีคลังอะไหล่ชิ้นส่วนต่างๆ พร้อมระบบการให้บริการแก่ลูกค้าได้ทันที บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ และเน้นให้ความสำคัญเรื่องการบริการหลังการขายที่เป็นมาตรฐาน ด้วยเครื่องจักรทันสมัย และทีมช่างผู้เชี่ยวชาญที่พร้อมให้ความช่วยเหลืออย่างทันท่วงที เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า

- การโฆษณาประชาสัมพันธ์

บริษัทฯ ได้วางแผนในการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ทั้งแบบ On Line และ Off Line โดยปีนี้จะเน้นการโฆษณาประชาสัมพันธ์แบบ On Line และสื่อผ่านดีลเลอร์แบรนด์ต่างๆ เพื่อเป็นการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มผู้ใช้งานจริงทั่วประเทศ นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและดีลเลอร์ โดยการมุ่งเน้นการเข้าถึงลูกค้าปลายทางมากที่สุด

- ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าตัวถังรถบรรทุกมีความหลากหลายไปตามการดำเนินธุรกิจของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็น แพลนท์ ผสมซีเมนต์, กลุ่มบริษัทซีเมนต์, บริษัทขนส่งขนาดเล็ก และขนาดใหญ่, บริษัทก่อสร้าง รวมไปถึงหน่วยงานราชการท้องถิ่นต่างๆ

- การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ทางบริษัทฯ จะเป็นผู้จำหน่ายเอง โดยการจับคู่ธุรกิจกับแบรนด์ต่างๆที่ขายรถบรรทุกในประเทศไทย รวมทั้งการออก Event และ Road Show ตามหัวเมืองต่างๆ กลุ่มเป้าหมายในการขายคือการขายผ่านดีลเลอร์ของแบรนด์รถบรรทุก และลูกค้าผู้ใช้งานโดยตรง เช่น บริษัทผลิตปูนซีเมนต์, บริษัทขนส่ง, หน่วยงานรวมทั้งธุรกิจขนาดเล็ก เป็นต้น ช่องทางการจำหน่ายแบบ On Line ได้แก่

Website : www.ttrthairung.co.th

Facebook : <https://www.facebook.com/TTRThairung.truckbody>

Line official : @ttrthairung

E-mail : sale-support@ttrthairung.co.th

Hotline : 081-986-6881

- สัดส่วนการจำหน่าย

บริษัทฯ จำหน่าย ภายในประเทศ 100%

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม

คาดว่าในปี 2564-2565 เศรษฐกิจไทยจะเริ่มฟื้นตัวขึ้น จากแผนกระตุ้นเศรษฐกิจและแผนการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่องของภาครัฐ ประกอบกับความต้องการขนส่งสินค้าจากการพัฒนาเส้นทางคมนาคมใหม่ๆ ทั้งในประเทศและเชื่อมโยงกับประเทศใกล้เคียง รวมทั้งการเติบโตของธุรกิจค้าปลีกออนไลน์และธุรกิจโลจิสติกส์ ซึ่งคาดว่าจะมีความต้องการใช้รถบรรทุกขนส่งสินค้า รถกระบะดัมพ์ และรถผสมคอนกรีตเพิ่มมากขึ้น

- สภาพการแข่งขันในอนาคต

การแข่งขันของตลาดต่อเติมตัวถังทั่วประเทศไทยเริ่มมีการปรับตัว เพื่อให้ทันกับความต้องการของลูกค้า ที่จะตอบสนองผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและความคงทนในการใช้งานมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นอยู่ขนาดเล็กที่พยายามปรับคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้นคุณภาพเทียบเท่าโรงงานขนาดใหญ่ และ ราคาที่ต่ำกว่า

ทางบริษัทเล็งเห็นสถานการณ์ที่มีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น จึงมีการปรับตัวด้านการผลิตในระยะเวลาที่สั้นลง และการจับมือกับแบรนด์รถบรรทุกต่างๆเพื่อรับงานโครงการขนาดใหญ่มากขึ้น

2.5.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

- นโยบายการผลิต

มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพสินค้าให้เทียบเท่าระดับมาตรฐาน โดยใช้ระบบการผลิตแบบดึง [Pull System] เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้ตามมาตรฐาน ในราคาที่แข่งขันได้ และทันต่อความต้องการของลูกค้า ในเวลาที่กำหนด รวมทั้งมุ่งเน้นให้ระบบการผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้มีมาตรการตรวจสอบผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งด้านเสียง แสงสว่าง อากาศ และขยะ เป็นประจำปีละ 2 ครั้ง และที่สำคัญยังคงให้ความสำคัญการผลิตภายใต้การผลิตและพัฒนาภายใต้ความร่วมมือทางเทคนิคจาก บริษัท เกียวคุโตะ ไคฮัทสึ โคเจียว จำกัด (Kyokuto Kaihatsu Kogyo Co., Ltd.) และ บริษัท นิปปอน เทริกซ์ จำกัด (Nippon Trex Co., Ltd.) ผู้นำด้านการผลิตตัวถังรถบรรทุกประเภทต่างๆ จากประเทศญี่ปุ่น

- การจัดหาวัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

บริษัทฯ ซื้วัตถุดิบภายในประเทศเป็นหลัก และไม่มีปัญหาเกี่ยวกับการจัดหาและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

- การกำจัดวัตถุดิบ

ในกระบวนการพ่นสีตัวถังรถบรรทุก เป็นกระบวนการสำคัญที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 3 ส่วนหลัก ได้แก่ มลพิษทางด้านน้ำเสีย มลพิษจากกากของเสียอันตราย และมลพิษทางอากาศ โดยบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมาย พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาสภาพแวดล้อม พ.ศ. 2535 และระเบียบข้อกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

น้ำเสียจากการผลิต

น้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต จะถูกรองรับด้วยระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของการนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ระยอง ที่ได้มาตรฐานตามที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมกำหนด และมีการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำก่อนปล่อยออกเข้าสู่ระบบบำบัดส่วนกลางของการนิคมฯ เป็นประจำทุกเดือน

กากของเสียอันตราย

บริษัทฯ ได้ใช้ระบบมาน้ำหมุนเวียนในห้องพ่นสี ซึ่งเป็นระบบสำคัญในการดักจับละอองสีก่อนปล่อยอากาศออกภายนอก ส่งผลให้เกิดกากตะกอนที่เป็นของเสียอันตราย โดยกากตะกอนสีเหล่านี้ จะต้องถูกกำจัดให้ถูกวิธีเพื่อป้องกันการปนเปื้อนของสารพิษออกสู่สิ่งแวดล้อม ดังนั้น ทางบริษัทฯ จึงได้ว่าจ้าง บริษัท โปรเฟสชันแนล เวสต์ เทคโนโลยี (1991) จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ทำหน้าที่ขนย้ายและกำจัดกากของเสียอันตรายเหล่านี้ โดยวิธีฝังกลบที่ได้มาตรฐานและใบอนุญาตจากกรมโรงงานอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

กากสีที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตจะถูกบรรจุในถุงขนาด 10 กิโลกรัม รวบรวม และขนย้ายไปเก็บรวบรวมในโรงพักขยะที่มีระบบป้องกันการชะล้างจากน้ำฝน และมีระบบรวบรวมน้ำชะล้างจาก ตัวกากสี เพื่อป้องกันการปนเปื้อนสู่ดินและแหล่งน้ำบริเวณใกล้เคียง

มลพิษทางอากาศ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับเรื่องมลพิษทางอากาศอย่างมาก โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทางอากาศที่อาจเกิดขึ้นกับมวลชนรอบข้าง บริษัทจึงมีนโยบายลงทุนในการปรับปรุงระบบสครับเบอร์ที่ใช้ในการบำบัดและดักจับไอของสารระเหย กลิ่น ที่มาจากขบวนการพ่นสี เพื่อสร้างความมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ไม่ก่อกำเนิดปัญหามลพิษทางอากาศ ให้มีผลกระทบต่อพื้นที่ใกล้เคียง และชุมชนอย่างแน่นอน

ทางบริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ตามข้อกำหนดของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และข้อกำหนดของกรมโรงงานอุตสาหกรรมอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งมีการตรวจติดตามและประเมินผลเป็นประจำปีละ 2 ครั้ง ดังนั้นจึงมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ได้มีแนวทางในการดูแลและจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี

2.5.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

เป็นงานที่อยู่ระหว่างขบวนการผลิตปกติ ไม่มีงานที่ผิดสัญญาค้างส่ง

3 ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการนำหลักการบริหารความเสี่ยงมาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการองค์กร ภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงในระดับสากล ซึ่งมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงรับผิดชอบกำกับดูแลการปฏิบัติตามกรอบการบริหารความเสี่ยง ติดตามความเสี่ยงที่สำคัญและการดำเนินการ โดยได้กำหนดแผนการจัดการความเสี่ยง ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และแผนธุรกิจของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เช่น

- การทบทวนคู่มือปฏิบัติงานให้ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานที่ดีขึ้นทั่วทั้งองค์กร
- การกำหนดและทบทวนบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานให้ชัดเจน
- ปรับปรุงตัวชี้วัดในการประเมินผลงาน เพื่อให้เกิดแรงจูงใจในการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าองค์กรมีระบบการจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม นำไปสู่การดำเนินงานขององค์กรให้บรรลุเป้าหมาย

ในปี 2563 บริษัทฯ สามารถควบคุมความเสี่ยงจากผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้านมลพิษ ทั้งเสียงและอากาศได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยบริษัทมีระบบป้องกันละอองสี และเครื่องกำจัดกลิ่นที่ได้มาตรฐานตามระบบสากล ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบคุณภาพ ISO 14001 ซึ่งมีการตรวจเช็คค่าของเสีย มลพิษต่างๆ ของระบบการผลิตอย่างสม่ำเสมอจากบริษัทที่ได้รับการรับรองจากทางราชการ รวมทั้งบริษัทมีระบบการตรวจสอบ ปรับปรุง ซ่อมบำรุง เครื่องจักรและระบบการผลิตของบริษัทตามรอบระยะเวลาที่กำหนด ทำให้เชื่อมั่นได้ว่า ประสิทธิภาพของระบบงานการผลิตของห้องจุ่มสีและพ่นสีจะมีประสิทธิภาพ และไม่ก่อให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน

1. ความเสี่ยงด้านธุรกิจ

1.1 ธุรกิจรถอเนกประสงค์

- บริษัทฯ มีคู่แข่งชั้นทางการตลาดซึ่งเป็นผู้ผลิตและเป็นเจ้าของตราสินค้า (Brand Owner) รายใหญ่หลายราย ทั้งที่เป็นรายเดิมที่มีการผลิตรถอเนกประสงค์อยู่แล้ว และผู้ผลิตรายใหม่ที่พร้อมจะเข้ามาแข่งขัน ซึ่งผู้บริโภคมีความนิยมใช้รถอเนกประสงค์อย่างต่อเนื่อง ทำให้มูลค่าตลาดสำหรับรถอเนกประสงค์มีมูลค่าสูงขึ้น
- นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนการเปิดเสรีทางการค้า ทำให้รถยนต์จากต่างประเทศมีโอกาสเข้ามาทำตลาดในประเทศไทยได้มากขึ้น และทำให้มีการแข่งขันในตลาดสูงขึ้น โดยเฉพาะเมื่อมีการเปิดเสรีทางการค้าภายใต้กรอบ AEC ในปี 2559 เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยง และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ในธุรกิจรถอเนกประสงค์ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้
 - บริษัทฯ มุ่งเน้นงานด้านการวิจัยและพัฒนา รถอเนกประสงค์ให้มีรูปลักษณะที่ทันสมัยต่างจากคู่แข่ง และมีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้าเป้าหมาย พร้อมกันนี้ได้ทำการศึกษาเพื่อพัฒนาธุรกิจรถใช้งานเฉพาะด้านประเภทต่างๆ เช่น รถ TR Transformer, รถตรวจการณ์ลาดตระเวนทางการทหาร (MUV4), รถลูกจิ้งจอกที่เร็ว ฯลฯ เพื่อขยายตลาด และกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้กว้างขึ้น โดยการใช้ความได้เปรียบจากความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต
 - บริษัทฯ ใช้ช่องทางการนำเสนอสินค้าโดยการเปิดโชว์รูมที่บริเวณถนนวิภาวดีรังสิต รวมทั้งการออก Event & Road Show ตามหัวเมืองต่างๆ และการแต่งตั้ง Dealer ในภาคเหนือ, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคตะวันออกและภาคใต้ และวางแผนในการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งแบบ On Line และ Off Line โดยปีนี้จะเน้นการโฆษณาประชาสัมพันธ์แบบ On Line เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสในการขายให้มากขึ้น นอกจากนี้ ยังเน้นเรื่องการขายให้กับหน่วยงานราชการต่างๆ
 - บริษัทฯ มีนโยบายเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และมีมาตรการลดต้นทุน ประหยัดค่าใช้จ่ายทุกหมวดทั้งด้านโรงงาน ด้านสนับสนุน ให้มีต้นทุนที่เหมาะสมเพื่อให้สามารถแข่งขันได้

1.2 ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนรถยนต์และรับจ้างประกอบ

ผลจากการเปิดเสรีทางการค้า ซึ่งมีการลดภาษีนำเข้าสินค้า ทำให้ผู้ผลิตรายอื่นมีทางเลือกมากขึ้นในการนำเข้าชิ้นส่วนจากต่างประเทศมาทดแทนการจ้างผลิตชิ้นส่วนในประเทศ ทำให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนไทยต้องแข่งขันด้านราคาและคุณภาพเพิ่มขึ้น ทั้งจากผู้ผลิตภายในประเทศและต่างประเทศ

เพื่อกระจายความเสี่ยงและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากปัจจัยเสี่ยงต่างๆ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- มุ่งเน้นการรักษาสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มลูกค้าหลักรายเดิม รวมถึงแสวงหากลุ่มลูกค้ารายใหม่จากธุรกิจอื่นๆ เช่น ชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ระดับพรีเมียม หรือชิ้นส่วนสำหรับเครื่องมือการก่อสร้าง เครื่องมืออุตสาหกรรม เครื่องจักรกลการเกษตร รวมทั้งขยายฐานลูกค้าไปยังต่างประเทศ เช่น จีน อินเดีย เป็นต้น เพื่อกระจายความเสี่ยงด้านการหางาน รวมทั้งการจัดโปรแกรมกิจกรรมทางการตลาด เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าทุกรายอย่างต่อเนื่อง และมีการกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ในแต่ละปีไว้ด้วย
- ให้บริการแบบ One stop service สำหรับงานชิ้นส่วน งานพ่นสี งานรับจ้างประกอบและงานดัดแปลงต่างๆ ตั้งแต่การออกแบบวิจัย ไปจนถึงชิ้นงานสำเร็จรูป

- บริษัทฯ มีแนวทางในการแสวงหาพันธมิตรจากต่างประเทศ เพื่อเพิ่ม Know how เทคโนโลยีการผลิต และเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เพื่อเตรียมรับมือกับสิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ตลอดจนการร่วมลงทุนกับพันธมิตรหรือต่างชาติ เพื่อการขยายไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น รวมทั้งมีนโยบายในการรับงานที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

1.3 ธุรกิจการสร้างแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึดสำหรับการผลิต

ปริมาณงานแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึดในแต่ละปี มีความไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับแผนการเปิดตัวรถรุ่นใหม่ ของยี่ห้อต่าง ๆ อย่างไรก็ตามเพื่อลดความไม่แน่นอนในอนาคต บริษัทจึงต้องเร่งหางานจากต่างประเทศ หรือจากผู้ประกอบการรถยนต์ที่ย้ายฐานการผลิตมาประเทศไทยเพิ่มขึ้น รวมทั้งมองหาโอกาสในงานใหม่ๆ เช่น เครื่องมือการก่อสร้าง เครื่องมืออุตสาหกรรม เครื่องจักรกลการเกษตร รถบรรทุกใหญ่ หรือธุรกิจอื่นที่มีไซยานอนด์

เพื่อกระจายความเสี่ยง และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากปัจจัยเสี่ยงต่างๆ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- การลงทุนปรับปรุงประสิทธิภาพในขบวนการผลิต เพื่อให้สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสการหางานแม่พิมพ์ขนาดใหญ่ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง คู่แข่งชั้นน้อย
- การพัฒนาเครื่องจักรและอุปกรณ์ให้มีความทำงานแบบอัตโนมัติมากขึ้น เพื่อลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานที่มีฝีมือในขบวนการผลิต พร้อมกันนี้ได้จัดหลักสูตรการฝึกอบรมบุคลากรให้มีความสามารถเพิ่มขึ้นคู่กันไปด้วย
- การสร้างแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึดสำหรับการผลิตในระดับ Tier 2 ให้กับ Tier 1 ของต่างประเทศ เช่น ยุโรป อเมริกา ซึ่งต้องการ outsource งานไปยังประเทศที่มีต้นทุนการผลิตต่ำกว่า
- การให้บริการแบบ One stop service สำหรับงานการออกแบบวิจัยดัดแปลงต่างๆ ตลอดจนงานแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึดการผลิต
- ยกฐานะเป็นผู้ออกแบบ สร้างแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึด สำหรับการผลิตในระบบ Turn key โดยร่วมกับพันธมิตรจากต่างประเทศ เพื่อเข้าประมูลงานแบบ Turn key ในต่างประเทศเพิ่มขึ้น
- สร้างเครือข่ายพันธมิตรภายในประเทศ เพื่อรองรับปริมาณงาน Project ใหม่ ๆ ที่ได้เข้ามา เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตและรับงาน Turn key จากต่างประเทศ

นอกจากวิธีการกระจายความเสี่ยงของธุรกิจหลักทั้ง 3 ธุรกิจ ดังกล่าวแล้ว บริษัทฯ ยังได้พยายามขยายธุรกิจไปยังธุรกิจอื่นๆเพิ่มขึ้น ซึ่งนอกจากจะลดความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจลงแล้ว ยังเพิ่มความหลากหลายในการดำเนินธุรกิจให้เพิ่มขึ้นอีก ได้แก่

- การเป็นผู้นำในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระบะพื้นเรียบ (Flat Deck) จำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตรถกระบะหลายค่าย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีการพัฒนากระบะพื้นเรียบไปยังตลาดรถบรรทุกขนาดเล็ก และขนาดกลาง
- การร่วมทุนกับพันธมิตรญี่ปุ่น เพื่อขยายฐานธุรกิจไปยังอุตสาหกรรม Industrial Machinery, รถชุดตัด, รถเครื่องจักรกลทางการเกษตรและธุรกิจต่อเติมตัวถังรถบรรทุกประเภทต่างๆ เช่น รถดัมพ์ รถตู้บรรทุก รถหางลากเทอร์เลอร์ รถบรรทุกผสมคอนกรีต รถบรรทุกห้องเย็น เป็นต้น

2. ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน

2.1 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงในเรื่องการให้สินเชื่อ คือความเสี่ยงที่เกิดจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายแก่กลุ่มบริษัท ดังนั้น กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการบริหารความเสี่ยงโดย กำหนดวงเงินสินเชื่อ และให้สินเชื่ออย่างระมัดระวัง นอกจากนี้ ยังมีนโยบายที่จะทำธุรกรรมกับคู่ค้าที่มีความน่าเชื่อถือ เพื่อลดโอกาสของการสูญเสียทางการเงินจากการไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาได้

2.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนและเงินให้กู้ยืมระยะสั้นที่มีดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีกำหนดระยะเวลาชำระคืนภายในหนึ่งปี ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของกลุ่มบริษัทจึงอยู่ในระดับต่ำ

2.3 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากปริมาณการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศค่อนข้างน้อย จึงทำให้ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศอยู่ในระดับต่ำ

3. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย

ความเสี่ยงจากการถูกผู้บริโภคฟ้องร้อง ตาม พ.ร.บ. ความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ.2551 (Products Liability : PL LAW) หากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทผลิตมีปัญหาด้านคุณภาพและเกิดผลกระทบต่อผู้บริโภค บริษัทฯ อาจถูกผู้บริโภคฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายได้

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความเสี่ยงจากกฎหมายดังกล่าว จึงได้ออกประกาศบริษัท เรื่อง นโยบายการผลิตสินค้าที่ปลอดภัย โดยแต่งตั้งคณะทำงานและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะทำงาน คอยกำกับดูแลให้เป็นไปตามด้วยกฎหมาย รวมทั้งมีการอบรมให้ผู้บริหารและพนักงานให้ทราบถึงข้อกำหนด และกำหนดให้พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตาม

สำหรับข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมรถยนต์ จะมีส่วนงานที่รับผิดชอบคอยกำกับ ติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติเป็นไปตามข้อกำหนด กฎหมาย อย่างเคร่งครัด

4. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และชุมชนรอบข้าง

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคล โดยเน้นเรื่องความปลอดภัยเป็นเรื่องสำคัญ บริษัทฯจึงกำหนดนโยบายความปลอดภัย เพื่อลดความเสี่ยงทุกประเภทอันจะส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของบุคลากรทุกคน ควบคู่กับการตอบแทนสังคมและการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนรอบบริษัทฯ โดยได้ดำเนินการ ดังนี้

- บริษัทฯ มีการทบทวนนโยบายด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี โดยดำเนินการติดตามและรายงานผลให้ระดับหัวหน้างานได้รับทราบในการประชุมกิจกรรมทุกไตรมาส
- บริษัทฯ มุ่งเน้นให้พนักงานทุกคน ให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามระบบความปลอดภัยผ่านกิจกรรม Completely Check Completely Find Out (CCCF) และระบบสิ่งแวดล้อม ISO14001 รวมทั้งกิจกรรมอื่นๆ เช่น โรงงานสีขาว ขับขี่ปลอดภัยมาไม่ขับ งดเหล้าเข้าพรรษา เป็นต้น

- บริษัทฯ มีโครงการมอบทุนการศึกษาให้กับบุตรของพนักงานที่เรียนดีเป็นประจำทุกปี และมีกิจกรรมตอบแทนสังคม โดยการบริจาคเงินสนับสนุนแก่หน่วยงานต่างๆ และชุมชนในเขตประกอบการหลายครั้ง เช่น การบริจาคเครื่องมือแพทย์แก่โรงพยาบาล การบริจาคเงินทุนการศึกษาให้แก่เด็กนักเรียนของโรงเรียนต่างๆ จัดกิจกรรมออกค่ายอาสาเพื่อพัฒนาชุมชนด้วยโอกาสทั้งในเขตและนอกเขตประกอบการ จัดโครงการชุมชนสีขาว การรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ และอีกหลายกิจกรรม ฯลฯ

4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีดังนี้

รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (บาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	หลักประกัน/ภาระผูกพันของสัญญาเงินกู้
ที่ดินและสิ่งปรับปรุงที่ดิน ¹	1,048,223,923	เป็นของบริษัท	-
อาคารและสิ่งปรับปรุงอาคาร ²	413,525,132	”	-
เครื่องจักรอุปกรณ์โรงงานและเครื่องมือ	408,393,746	”	-
เครื่องใช้สำนักงาน	14,766,844	”	-
ยานพาหนะ	7,621,374	”	-
งานระหว่างก่อสร้าง	4,670,042	”	-
รวมทั้งสิ้น	1,897,201,061		

- หมายเหตุ 1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน บริเวณเขตหนองแขม กรุงเทพฯ ประมาณ 81 ไร่ , ที่ดินในนิคมอุตสาหกรรมเหมราช จังหวัดชลบุรี ประมาณ 60 ไร่ และในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ อินดัสเทรียล เอสเททส์ จังหวัดระยอง ประมาณ 121 ไร่ ซึ่งที่ดินทั้งหมดเป็นที่ตั้งโรงงานและสำนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
2. อาคารและสิ่งปรับปรุงอาคาร เป็นอาคารโรงงานและสำนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งตั้งอยู่บนที่ดินใน หมายเหตุ 1

4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนประเภทสิทธิบัตร สัมปทาน ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า มูลค่า 56,060 บาท และลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ มูลค่า 8,284,446 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

4.3 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่เหมาะสมแล้วแต่ประเภทของธุรกิจนั้น ๆ สำหรับนโยบายการบริหาร จะให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมแต่ละบริษัท ประกอบธุรกิจให้มีกำไร ด้วยความสามารถในการประกอบธุรกิจของบริษัทนั้น ๆ และภายใต้กรอบนโยบายจากบริษัทแม่

5 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายอย่างมีนัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น

6 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลของบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน)
ทุนจดทะเบียน	619,846,931 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 619,846,931 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนชำระแล้ว	590,846,931 บาท
ประเภทธุรกิจ	ออกแบบวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึดสำหรับการผลิต ผลิตชิ้นส่วนโลหะและพลาสติก และผลิตเบาะรถยนต์ รับจ้างพ่นสี รับจ้างประกอบและดัดแปลงรถยนต์ต่าง ๆ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	304 ถนนมาเจริญ แขวงหนองค้างพลู เขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร 10160
เลขทะเบียนบริษัท	0107536001435
Website	www.thairung.co.th
โทรศัพท์	0-2431-0071-2, 0-2431-0065, 0-2420-0076
โทรสาร	0-2814-6137

6.1 ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

บริษัทย่อย

- **บริษัท ไทยรุ่ง ทูลส์ แอนด์ ไดส์ จำกัด**

ทุนจดทะเบียน	27,000,000 บาท (ชำระเต็มมูลค่าแล้ว)
	แบ่งเป็น หุ้นสามัญจำนวน 270,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ประเภทธุรกิจ	ผลิตแม่พิมพ์และอุปกรณ์การผลิต
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	304/1 ถนนมาเจริญ แขวงหนองค้างพลู เขตหนองแขม กรุงเทพฯ 10160
โทรศัพท์	0-2431-0071-2, 0-2431-0065, 0-2420-0076
โทรสาร	0-2814-6137
- **บริษัท ไทยอโต้เพรสพาร์ท จำกัด**

ทุนจดทะเบียน	400,000,000 บาท (ชำระเต็มมูลค่าแล้ว)
	แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 4,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ประเภทธุรกิจ	ผลิตชิ้นส่วนตัวถังรถยนต์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	304 ถนนมาเจริญ แขวงหนองค้างพลู เขตหนองแขม กรุงเทพฯ 10160
โทรศัพท์	0-2431-0071-2, 0-2431-0065, 0-2420-0076
โทรสาร	0-2814-6137
ที่ตั้งโรงงาน	นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง เลขที่ 7/122 หมู่ที่ 4 ถนนระยอง-สัตหีบ ตำบลมาบตาพุด อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140

โทรศัพท์ (038) 956-156, 956-239-42

โทรสาร (038) 956-169

● **บริษัท ทีทีอาร์ ไทยรุ่ง จำกัด**

ทุนจดทะเบียน 1,087,000,000 บาท (ชำระเต็มมูลค่าแล้ว)

แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,870,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

ประเภทธุรกิจ ผลิตตัวถังรถบรรทุกประเภทต่าง ๆ เช่น รถคัม รถตู้บรรทุก รถหางลากเทอร์เลอร์
รถบรรทุกผสมคอนกรีต รถบรรทุกห้องเย็น ฯลฯ ตลอดจนให้บริการหลังการขาย

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ 10/95 ซอยสุขุมวิท 13 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

สำนักงานขาย 304 ถนนมาเจริญ แขวงหนองค้างพลู เขตหนองแขม กรุงเทพฯ 10160

โทรศัพท์ 081-986-6881, 0-2420-0076 ต่อ 530

ที่ตั้งโรงงาน นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี ระยอง
เลขที่ 7/462-463 หมู่ที่ 6 ถนนชะเชิงเทรา-สัตหีบ

ตำบลมาบยางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140

โทรศัพท์ (038) 020-250-3

โทรสาร (038) 020-254

Website www.ttrthairung.co.th

● **บริษัท ไทย วี.พี. ออโต้เซอร์วิส จำกัด**

ทุนจดทะเบียน 25,000,000 บาท (ชำระเต็มมูลค่าแล้ว)

แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

ประเภทธุรกิจ จำหน่ายอะไหล่ ศูนย์บริการหลังการขาย

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ 151 ถนนมาเจริญ แขวงหนองค้างพลู เขตหนองแขม กรุงเทพฯ 10160

โทรศัพท์ 0-2420-6708-9

โทรสาร 0-2812-1447

Website www.trservice.in.th

● **บริษัท ไทยอัลติเมทคาร์ จำกัด**

ทุนจดทะเบียน 25,000,000 บาท (ชำระเต็มมูลค่าแล้ว)

แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 25,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท

ประเภทธุรกิจ ดำเนินธุรกิจจำหน่ายรถยนต์

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ 304/1 ถนนมาเจริญ แขวงหนองค้างพลู เขตหนองแขม กรุงเทพฯ 10160

สำนักงานขาย 371 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ 0-2812-2200, 0-2812-2233

โทรสาร 0-2812-1992

ข้อมูลบริษัทร่วม

- **บริษัท ไทย ออโต้ คอนเวอชั่น จำกัด**

ทุนจดทะเบียน	74,500,000 บาท (ชำระเต็มมูลค่าแล้ว) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 74,500 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท
ประเภทธุรกิจ	พัฒนาผลิตภัณฑ์ และติดตั้งอุปกรณ์ตกแต่งพิเศษสำหรับ Special Purpose Vehicle
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	159 หมู่ที่ 16 ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10540
โทรศัพท์	0-2313-1371-8
โทรสาร	0-2313-1380

- **บริษัท เลดต้า ไทยรุ่ง จำกัด**

ทุนจดทะเบียน	300,000,000 บาท (ชำระเต็มมูลค่าแล้ว) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 3,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ประเภทธุรกิจ	ผลิตเบาะรถยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ต่าง ๆ สำหรับรถยนต์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง 7/150 หมู่ที่ 4 ตำบลมาบยางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140
โทรศัพท์	(038) 650-398-400
โทรสาร	(038) 650-400

- **บริษัท เคียววะ ไทยรุ่ง จำกัด**

ทุนจดทะเบียน	20,000,000 บาท (ชำระเต็มมูลค่าแล้ว) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ประเภทธุรกิจ	ประกอบตัวถังห้องโดยสาร และผลิตชิ้นส่วน สำหรับรถอุตสาหกรรมหนัก (Industrial Machinery), รถขุดตัก, รถเครื่องจักรก่อสร้าง, รถเครื่องจักรกลทางการเกษตร, รถแทรกเตอร์ทางการเกษตร และอื่นๆ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	304 ถ.มาเจริญ แขวงหนองค้างพลู เขตหนองแขม กรุงเทพฯ 10160
โทรศัพท์	0-2431-0071-2, 0-2431-0065, 0-2420-0076
โทรสาร	0-2814-6137

ข้อมูลบุคคลอ้างอิง

- **นายทะเบียนหลักทรัพย์**

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 0-2009-9000
โทรสาร : 0-2009-9991

● ผู้สอบบัญชี

นายอิพิงศ์ อธิพิงศ์สกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 3500 หรือ
 นายวิชัย รุจิตานนท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4054 หรือ
 นายเสถียร วงศ์สนันท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 3495 หรือ
 นางสาวกุลธิดา ภาสุรกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 5946 หรือ
 นางสาวพัชรี ศิริวงษ์ศิลป์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 9037
 บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด
 100/72 ชั้น 22, 100/2 อาคารว่องวานิช B, ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
 โทรศัพท์ 0-2645-0109
 โทรสาร 0-2645-0110

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7 ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 619,846,931 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 619,846,931 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท และมีทุนชำระแล้ว 590,846,931 บาท

7.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุด (ณ วันที่ 16 มีนาคม 2564) มีดังนี้

ลำดับ	ชื่อ – สกุล	จำนวนหุ้น	% ของ จำนวนหุ้น ทั้งหมด
1.	ดร.ปราณี เผอญูโชค	120,089,725	20.33%
2.	นางสาวแก้วใจ เผอญูโชค	98,253,765	16.63%
3.	นายวุฒิชัย เผอญูโชค	96,528,225	16.34%
4.	นายสมพงษ์ เผอญูโชค	62,232,825	10.53%
5.	CITI (NOMINEES) LIMITED-S.A PBG CLIENTS SG	27,926,310	4.73%
6.	นายพัฒนสรณ์ เผอญูโชค	24,419,740	4.13%
7.	นายวงศ์วิริศ เผอญูโชค	19,008,020	3.22%
8.	BANK JULIUS BAER & CO. LTD, HONGKONG	17,850,720	3.02%
9.	นายกรวุฒิ เผอญูโชค	14,200,000	2.40%
10.	นางสาวอุไรวรรณ แซ่หลี่	11,270,500	1.91%
	รวม	491,779,830	83.23%