

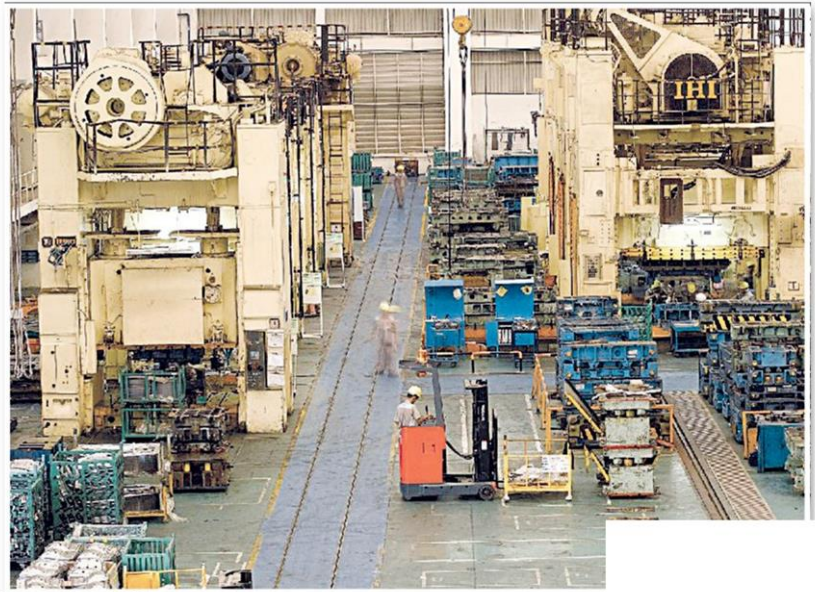


'ไทยรุ่งฯ' ลุยธุรกิจเชิงรุก

“กลุ่มไทยรุ่งฯ” ผู้ผลิตชิ้นส่วนและประกอบรถยนต์ “ไทยรุ่งฯ” ธุรกิจสายเลือดไทยที่ยังมีพื้นที่ยืนโดยไม่ถูกกลืน “สมพงษ์ เภอญไชย” กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไทยรุ่งฯ ยูนิเวนคาร์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ปี 2559 ที่ผ่านมาถือว่าเป็นปีที่ไม่ค่อยดีนักสำหรับไทยรุ่งฯ เพราะรายได้ลดลงเหลือเพียง 1,900 ล้านบาท เนื่องจากได้รับผลกระทบการขายรถยนต์ในประเทศที่ลดลง การเลื่อนเปิดตัวของค่ายรถ 2-3 แห่ง เศรษฐกิจโลกชะลอตัว โดยเฉพาะประเทศในตะวันออกกลางและออสเตรเลียถือว่าเป็นตลาดส่งออกสำคัญของเรา

อย่างไรก็ตามในปีนี้มีบริษัทจึงได้เตรียมงบประมาณประมาณ 150-200 ล้านบาท เพื่อปรับปรุงระบบเทคโนโลยีและอื่น ๆ ให้มีความทันสมัย และเตรียมรุกตลาดพร้อมกัน 3 ด้าน ประกอบด้วยธุรกิจหลัก คือผลิตชิ้นส่วน ทำแม่พิมพ์ให้แก่ค่ายรถยนต์ ตรงนี้มีสัดส่วนรายได้ 60% รับจ้างประกอบรถยนต์ 25% ขายรถยนต์แบรนด์ไทยรุ่งฯ 8% และอื่น ๆ อีก 7% และตั้งเป้าหมายรายได้ 2,300 ล้านบาท

“รายได้ของเราลดลงต่อเนื่อง หลังจากทั้งหมดโครงการรถคันแรกตามนโยบายรัฐบาลได้ส่งเสริมให้คนมีรถจากปี 2555 ที่มีรายได้สูงถึง 3,780 ล้านบาท แต่มองว่าปลายปี 2559 ที่ผ่านมาอุตสาหกรรมยานยนต์มีสัญญาณการเติบโตที่ค่อนข้างชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นด้านการขายในประเทศที่มีรถรุ่นใหม่เปิดตัวหลายรุ่น และกลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้าง



โครงการขนาดใหญ่ต่าง ๆ ที่ได้ดำเนินการอยู่ และยังมีความต้องการใช้รถบรรทุกขนาดใหญ่ และรถเพื่อการพาณิชย์จำนวนมาก ตรงนี้ทำให้เรามีความเชื่อมั่นขึ้น ดังนั้นไทยรุ่งฯจึงเริ่มเดินหน้าตามแผนงานที่วางไว้”

ที่ผ่านมาได้เตรียมงานไว้ในระดับหนึ่ง ด้วยการตั้งบริษัทร่วมกับพันธมิตรญี่ปุ่น คือ บริษัท เทริทซ์-ไทยรุ่งฯ เพื่อประกอบรถเพื่อการพาณิชย์ขนาดกลางและขนาดใหญ่ รวมไปถึงรถที่ใช้ในอุตสาหกรรมเหมือง ทั้งรถตู้ปิกนกรถโปง เป็นต้น เพื่อรองรับความต้องการใช้ในประเทศตามโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ที่เริ่ม

งานกันไปบ้างแล้ว รวมทั้งส่งออกไปประเทศในกลุ่มซีแอลเอ็มวี

ในด้านของโรงงานนั้นทางไทยรุ่งฯ ได้ยื่นขอเป็นพื้นที่เขตปลอดอากร (ฟรี โซน) เพื่อรับจ้างประกอบรถยนต์คาดว่าจะได้รับการอนุมัติได้ในไตรมาสแรกนี้ และดำเนินการประกอบรถยนต์ได้ในไตรมาส 2 ซึ่งหากรวม



ทรานส์ฟอร์เมอร์ทู

โรงงานทั้งหมดของไทยรุ่งฯ มีกำลังการผลิตประกอบรถยนต์รวมทั้งปีละ 50,000 คัน

นอกจากนี้ในส่วนของแบรนด์ไทยรุ่งฯ ยังคงเดินหน้าประกอบรถยนต์ ที่อาร์ ทรานส์ฟอร์เมอร์ ซึ่งมียอดขาย 5 ที่นั่งและ 11 ที่นั่ง โดยเฉพาะรุ่น 11 ที่นั่งนั้นได้รับความนิยมและสั่งซื้อจากหน่วยงานของกองทัพอย่างมาก คาด

ว่าปีนี้จะมียอดการจำหน่ายไม่น้อยกว่า 300 คัน นอกจากนี้ยังเดินหน้าขยายเครือข่ายตัวแทนจำหน่ายเพิ่มจากปัจจุบันนี้มี 6 แห่งเป็น 10 แห่ง พร้อมวางแผนเข้าร่วมประมูลประกอบรถยนต์ ให้แก่กองทัพของประเทศไทยต่อไปด้วย ตลอดจนถึงเข้าร่วมประมูลรถมินิบัสของกรมการขนส่งทางบกอีกด้วย

ด้วยแผนเชิงรุกพร้อมกันในทุกด้านตามคำพูดของ “สมพงษ์” บิ๊กบอสฯ ไทยรุ่งฯ ว่าหากสามารถทำได้ตามเป้าหมายที่คาดหวังไว้ เชื่อว่าปีนี้จะเป็ปีไก่ทองคำของ “ไทยรุ่งฯ” อย่างแน่นอน.

เอดรณาทังค์ บุญนายัน