

## สัมภาษณ์

# 'สมพงษ์ เผอิญโชค' เปิดแผนรุก'ไทยรุ่งฯ'

**ป**ริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ โรงงานประกอบรถยนต์ และผลิตรถยนต์ภายใต้แบรนด์ 'ทีอาร์' ของคนไทย เป็นที่รู้จักมาอย่างยาวนาน

จากอดีตที่นำรถปิกอัพของค่ายต่างๆ มาประกอบใหม่เป็นรถสไตล์ 'พีพีวี' หรือปิกอัพดัดแปลง แต่หลังจากที่บรรดาค่ายรถผลิตรถพีพีวีของตัวเองออกมา ก็ต้องคิดค้นรถแบบใหม่ๆ ที่แตกต่าง

จนเป็นที่มาของ 'ทีอาร์ ทรานฟอร์เมอร์' ออกแบบได้ล้ำยุคมากๆ และยังส่งออกไปหลายประเทศอีกด้วย

นายสมพงษ์ เผอิญโชค กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ ยอมรับว่าภาพรวมรายได้ของบริษัทในปี 2559 ที่ผ่านมามีแนวโน้มที่ดีตามเป้าหมายที่วางไว้ เป็นไปตามสถานะตลาดรถยนต์ในประเทศ รวมถึงการส่งออกที่ได้รับผลกระทบจากราคาน้ำมันถูกลง โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าประเทศแถบตะวันออกกลาง



มียอดขายได้รวมอยู่ที่ 1,900 ล้านบาท จากที่เคยตั้งเป้าไว้ 2,200 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม ในปีนี้บริษัทเตรียมวางแผนเพื่อรุกขยายตลาดในส่วนต่างๆ เพิ่มมากขึ้น

“โดยเฉพาะการพัฒนาตลาด ‘มินิบัส’ ที่จะเข้ามาทดแทนรถตู้สาธารณะระหว่างเมือง ภายในเดือนมี.ย. หรือค.ค. นี้จะเปิดตัวอย่างเป็นทางการ และพร้อมที่จะเข้าร่วมประมูลในทันที” นายสมพงษ์กล่าว

**ป**อสายใหญ่ไทยรุ่งฯ กล่าวอีกว่า ขณะที่โรงงานผลิตรถบรรทุก รถคัมพ์ และรถโมบิลิตี้ แท้รัก ไทยรุ่งฯ ที่ได้ร่วมทุนกับบริษัทจากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเปิดดำเนินการ

การมาประมาณปีครึ่งแล้วนั้น ในปีนี้มีแผนเพิ่มกำลังการผลิตให้กับเจ้าของแบรนด์รถบรรทุกขนาดใหญ่ เพื่อส่งมอบให้กับลูกค้า



ได้ทันที จากปกติต้องรอ 3-6 เดือน

พร้อมทั้งขยายไลน์ผลิตรถตู้ขนาดใหญ่ เปิดต้นขังแบบปิกนุกที่นิยมใช้ในต่างประเทศ ส่งออกไปประเทศฟิลิปปินส์

ส่วนโรงงานแม่พิมพ์รถยนต์ปีนี้มั่นใจว่าจะเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างมาก เพราะค่ายรถยนต์ที่จะลดการเปิดตัวรถรุ่นใหม่ทยอยนำมาเปิดตัวในปีนี้นับหลายรุ่น ทำให้ต้องการแม่พิมพ์เพิ่มขึ้น

“รถยนต์ทีอาร์ ทรานฟอร์เมอร์ ในปีนี้จะหันมาตลาดขนาดเล็กมากขึ้น เพราะที่ผ่านมาเน้นรุ่น 9-11 ที่นั่ง ทำให้ลูกค้าหลายคนกังวลว่าเป็นรถที่มีขนาดใหญ่ พร้อมทั้งเพิ่มตัวแทนจำหน่ายจากปัจจุบัน 6 รายเป็น 10 ราย” นายสมพงษ์กล่าว

ล่าสุดกรมบรรเทาสาธารณภัยที่ได้ใช้รถยนต์ทีอาร์ ทรานฟอร์เมอร์ ลงไปช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยภาคใต้ อีกทั้งยังใช้เป็นรถสำหรับรับรองนายกรัฐมนตรีเมื่อครั้งเดินทางไปเยี่ยมประชาชน ช่วยส่งเสริมในเรื่องของภาพลักษณ์เป็นอย่างมาก

ส่วนตลาดต่างประเทศคาดว่าประเทศมาเลเซียจะสั่งซื้อเพิ่ม จากที่ได้สั่งซื้อไปแล้ว 2 ครั้ง รวมถึงเริ่มติดต่อหาตัวแทนจำหน่ายในประเทศเพื่อนบ้าน โดยเน้นจุดเด่นเป็นรถที่สามารถโดยสารได้ 5-9-11 และมีพื้นฐานจากรถปิกอัพ จึงเหมาะกับสภาพถนนและภูมิประเทศ