

ทับทิม

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 750

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 8 มีนาคม 2561

ปีที่: 15

ฉบับที่: 3457

หน้า: 1 (ล่างขวา), 8

Col.Inch: 33

Ad Value: 24,750

PRValue (x3): 74,250

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: TRUปรับกลยุทธ์รับยานยนต์ไฟฟ้าจะมารุ่งสูง

TRUปรับกลยุทธ์ รับยานยนต์ไฟฟ้า เจาะมาร์จิ้นสูง

ทับทิม - TRU ตั้งเป้ารายได้ปี 2561 โต 15% เปิดแผนโครงสร้างรายได้ ชูธุรกิจจรวดพิเศษเฉพาะทางมาแรง มาร์จิ้นสูง → → **อ่านหน้า 8**



» สมพงษ์ เผอิญโชค

TRU (ต่อจากหน้า 1)

วางยอดขายปีนี้ไม่ต่ำกว่า 300 คัน พร้อมแตกไลน์ผลิตภัณฑ์แบตเตอรี่จากตลาดไทย-อาเซียน แคมพ์มทุนราว

200 ล้านบาท ปรับปรุงอุปกรณ์เพิ่มศักยภาพสร้างมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนยานยนต์

นายสมพงษ์ เผอิญโชค กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TRU เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้าหมายการเติบโตรายได้ปี 2561 ไม่ต่ำกว่า 15% จากปีก่อนที่ 2.1 พันล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ ทำให้ประเมินทิศทางการขยายตัวของยานยนต์ไทยที่ในปีนี้จะมีการผลิตรถยนต์รวมสูงกว่า 2 ล้านคัน แบ่งออกเป็นการขายในประเทศ 9 แสนคัน และส่งออกต่างประเทศ 1.1 ล้านคัน

โดยในปี 2561 บริษัทได้มีการปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจใหม่ จะมุ่งเน้นการขายรถยนต์พิเศษเฉพาะทางภายใต้แบรนด์ "TR Transformer" เพิ่มมากขึ้น และรถมินิบัส เนื่องจากเป็นกลุ่มธุรกิจที่ให้อัตรากำไรขั้นต้นในระดับที่สูงกว่าผลิตภัณฑ์อื่นๆ จากการเป็นสินค้าด้านนวัตกรรม ซึ่งวางเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนรายได้ธุรกิจนี้เพิ่มเป็น 40% ภายในปี 2562 จากปัจจุบันอยู่ที่ 11% ของรายได้รวม

ทั้งนี้บริษัทตั้งเป้ายอดขาย TR Transformer ปีนี้ไว้ไม่ต่ำกว่า 300 คัน ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการเจรจารับคำสั่งซื้อจากลูกค้าแล้ว จำนวน 100 คัน และยังมีหลายหน่วยงานที่ให้ความสนใจและเข้ามาเจรจาอย่างต่อเนื่อง ทำให้มองว่าอีก 200 คัน มีความเป็นไปได้ ส่วนมินิบัสตั้งเป้าหมายการขายปีนี้ไม่ต่ำกว่า 100 คัน

ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายหลักจะเป็นลูกค้าที่เป็นหน่วยงานราชการ เนื่องจากเป็นรถยนต์ที่สามารถดัดแปลงและติดตั้งอุปกรณ์พิเศษให้เข้ากับความต้องการใช้งานได้หลากหลายรูปแบบ เช่น รถบรรเทาสาธารณภัย รถเก็บวัตถุระเบิด (EOD) รถบรรทุกสุนัขทหาร (K9) รถติดตั้งอุปกรณ์ถ่ายทอดสด TV รถควบคุมระบบสื่อสาร และรถพยาบาลฉุกเฉินภาคสนาม เป็นต้น

● สบช่องผลิตภัณฑ์

พร้อมกันนี้ บริษัทเตรียมเปิดตัวไลน์ธุรกิจใหม่ "รถมินิบัส" คาดจะเริ่มทดสอบประสิทธิภาพและประกอบเพื่อจัดจำหน่ายในช่วงครึ่งหลังปี 2561 ซึ่งในปีนี้มีบริษัทคาดว่าจะได้รับอนุมัติจากนโยบายการปรับเปลี่ยนรถตู้โดยสารประจำทางให้เป็นรถมินิบัส 20 คัน ซึ่งประมาณรถตู้ที่ต้องเปลี่ยนรูปแบบการใช้งานในช่วงปี 2560-69 จำนวนทั้งสิ้น 1.7 หมื่นคัน

คาดว่าจะเริ่มทยอยเปิดประมูลในปี 2561 นี้ จำนวน 600 คัน ปี 2562 จำนวน 1 พันคัน และที่ตั้งแต่ปี 2563-69 จะแบ่งการประมูลเฉลี่ยปีละประมาณ 2 พันคัน เป็นต้น ซึ่งบริษัทมีความสนใจที่จะเข้าร่วมการประมูลด้วย หรือหากผู้ประกอบการรายอื่นที่รับส่วนงานดังกล่าวบริษัทมองว่าก็มีโอกาสที่จะรับจ้างประกอบมินิบัสให้โครงการข้างต้นนี้อีกด้วย

สำหรับงบลงทุนปี 2561 ประเมินการไว้ที่ 150-200 ล้านบาท เพื่อรองรับการปรับปรุงอุปกรณ์และประสิทธิภาพเครื่องจักร รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ก้าวขึ้นต้นในระดับที่สูงใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น รองรับการขายธุรกิจในอนาคต อย่างไรก็ตามในปีนี้นับบริษัทเตรียมปรับปรุงพื้นที่วางภายในโรงงานอุตสาหกรรมที่จังหวัดระยองเพื่อรองรับงาน Non-Auto เช่น ประกอบเครื่องจักรการเกษตร รถชุด-ตัด ตลอดจนการผลิตชิ้นส่วนเกี่ยวเนื่องยานยนต์อื่นๆ เพื่อร่วมโครงการตามนโยบายการให้สิทธิพิเศษทางภาษีของภาครัฐอีกด้วย ☺